



# Landsbankinn

Ferðamannakönnun  
Ágúst-september 2019

# Efnisyfirlit

Bls.	
3	<b>Framkvæmdalýsing</b>
4	<b>Helstu niðurstöður</b>
	<b>Ítarlegar niðurstöður</b>
7	Sp. 1 Hver er aldur fyrirtækisins?
9	Sp. 2 Hver er meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli?
11	Sp. 3 Hver er starfsemi fyrirtækisins?
13	Sp. 4 Að þínu mati, hversu mikil samkeppni er í þinni grein?
15	Sp. 5 Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega?
17	Sp. 6 Hver er núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli?
19	Sp. 7 Ef þú skiptir sölutekjum fyrirtækisins upp milli íslenskra ferðamanna og erlendra ferðamanna, hversu stóran hluta tekna sinna fær fyrirtækið vegna sölu til íslenskra ferðamanna?
21	Sp. 8 Telur þú að fyrirtækið hafi orðið fyrir tekjutapi sem rekja má beint til falls WOW air?
23	Sp. 9 Hversu mikið, telur þú að velta fyrirtækisins á ársgrundvelli hafi dregist saman sem rekja má beint til falls WOW air?
25	Sp. 10 Hvernig telur þú að þróun veltu fyrirtækisins verði á milli 2018 og 2019?
27	Sp. 11 Hvernig telur þú að þróun veltu fyrirtækisins verði á milli 2019 og 2020?
29	Sp. 12 Hvernig var afkoma fyrirtækisins (EBITDA) á árinu 2018?
31	Sp. 13 Hvernig telur þú að afkoma fyrirtækisins (EBITDA) verði á árinu 2019?
33	Sp. 14 Hvernig telur þú að þróun fjárfestinga fyrirtækisins verði á milli 2018 og 2019?
35	Sp. 15 Hvernig telur þú að þróun fjárfestinga fyrirtækisins verði á milli 2019 og 2020?
37	Sp. 16 Hvernig er lánsfjármögnun fyrirtækisins háttáð eftir gjaldmiðlum?
39	Sp. 17 Hvernig er verðlagningu þíns fyrirtækis háttáð?
41	Sp. 18 Hvernig telur þú að þróun fjölda starfsmanna fyrirtækisins í stöðugildum talið verði á milli 2018 og 2019?
43	Sp. 19 Hversu mikla fækkun stöðugilda í fyrirtækinu, ef einhverja, telur þú að rekja megi beint til falls WOW air?
45	Sp. 20 Hvernig metur þú möguleika þíns fyrirtækis til að vaxa á næstu 2-3 árum?
47	Sp. 21 Hver telur þú að þróun á gengi krónunnar verði á næstu 12 mánuðum?
49	Sp. 22 Hver hafa viðbrögð þíns fyrirtækis verið við nýjum kjarasamningi?
51	Sp. 23 Telur þú að samkeppnishæfni íslenskrar ferðaþjónustu muni styrkjast eða veikjast á árinu 2020?
53	Sp. 24 Hvaða þættir munu skipta þitt fyrirtæki mestu máli á árinu 2019?
55	Sp. 25 Hverjar telur þú vera helstu ógnanir næstu 3-5 ára í rekstrarumhverfinu?
57	Sp. 26 Hverjar telur þú vera helstu ógnanir næstu 3-5 ára í samgöngum?
59	<b>Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna</b>

# Framkvæmdalýsing

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Landsbankann
Markmið	Að fá innsýn í hagræn áhrif falls WOW air á fyrirtæki í ferðaþjónustu og meta væntingar fyrirtækja og fjárhagslegt gengi í dag
Framkvæmdatími	27. ágúst - 3. september 2019
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	Um 350 aðildarfélög Samtaka ferðaþjónustunnar
Verknúmer	4030143

## Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	350
Svara ekki	235
Fjöldi svarenda	115
Þátttökuhlutfall	<b>32,9%</b>

Reykjavík, 4. september 2019

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Friðrik Björnsson  
Arna Frímannsdóttir

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Gallup. Starfsemi Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Auk þess er Gallup aðili að ESOMAR.

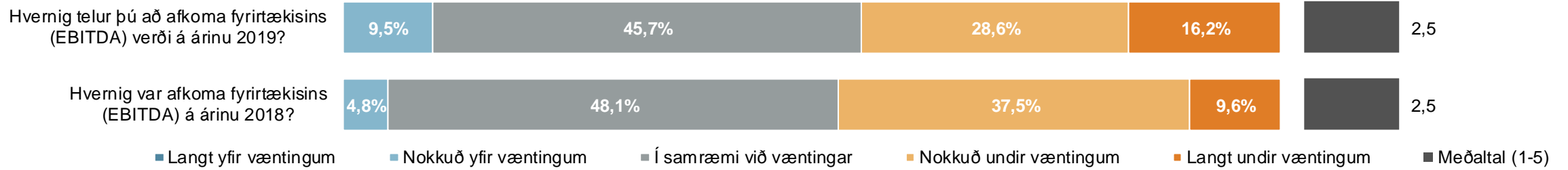
Allur réttur áskilinn: © Gallup.



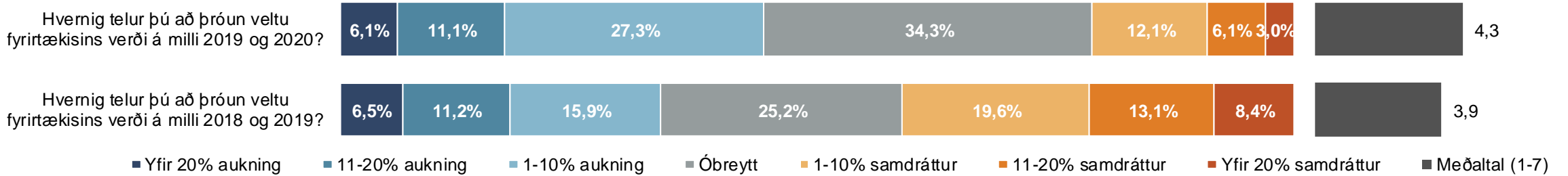
**ESOMAR**  
|member

Helstu niðurstöður

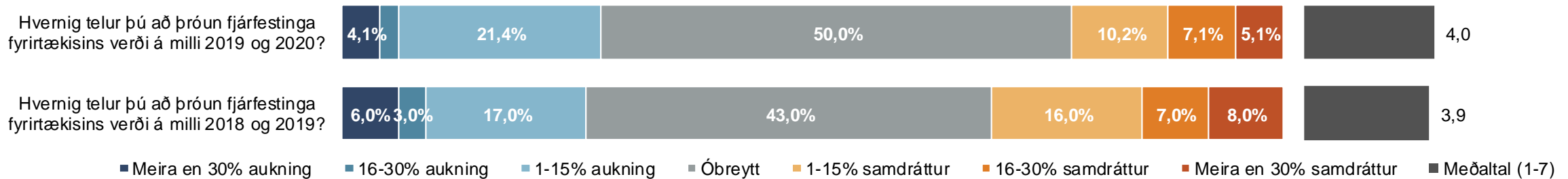
# Afkoma fyrirtækisins (EBITDA)



# Þróun veltu fyrirtækisins



# Þróun fjárfestinga fyrirtækisins

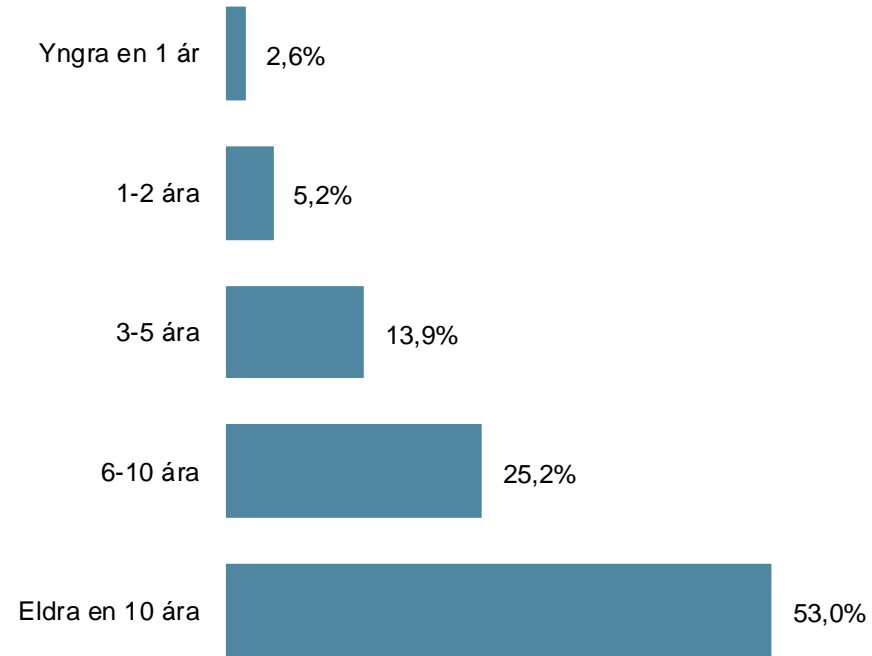


Ítarlegar niðurstöður

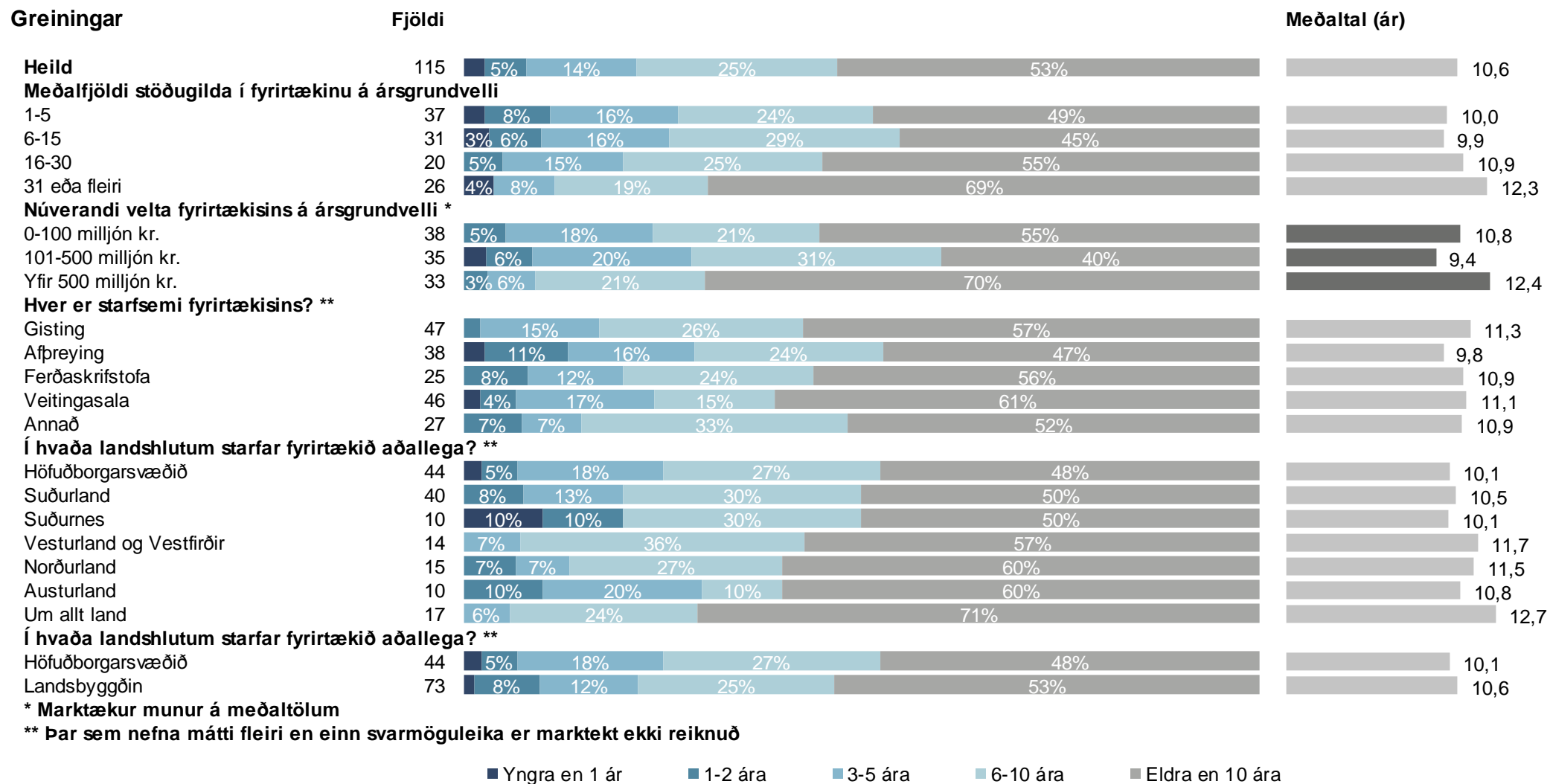
# Sp. 1. Hver er aldur fyrirtækisins?

	Fjöldi	%	+/-
Yngra en 1 ár	3	2,6	2,9
1-2 ára	6	5,2	4,1
3-5 ára	16	13,9	6,3
6-10 ára	29	25,2	7,9
Eldra en 10 ára	61	53,0	9,1
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (ár)</b>	10,6		
Víkmörk ±	0,9		
Staðalfrávik	5,0		

Meðaltalið var reiknað þannig að þeir sem merktu við aldur á einhverju bili fengu það gildi sem er á miðju bilsins. Þeir sem sögðu fyrirtækið vera yngra en árs gamalt fengu gildið 0,5 og þeir sem sögðu fyrirtækið eldra en 10 ára fengu gildið 15.



# Sp. 1. Hver er aldur fyrirtækisins?

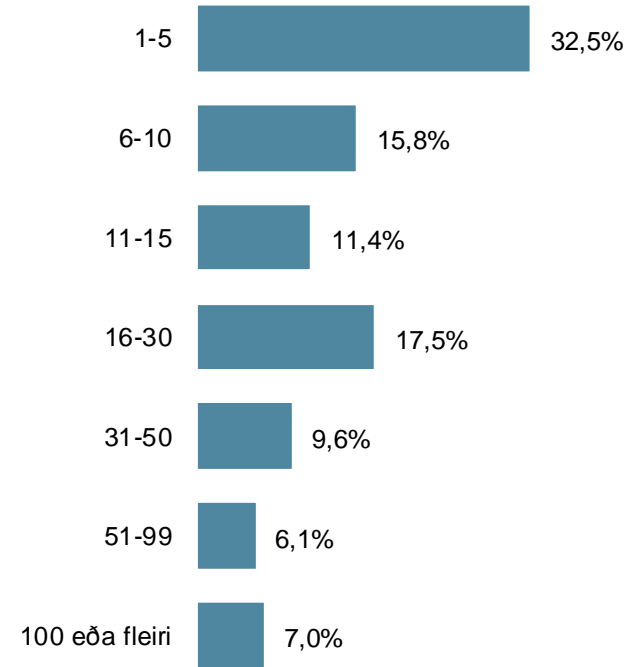




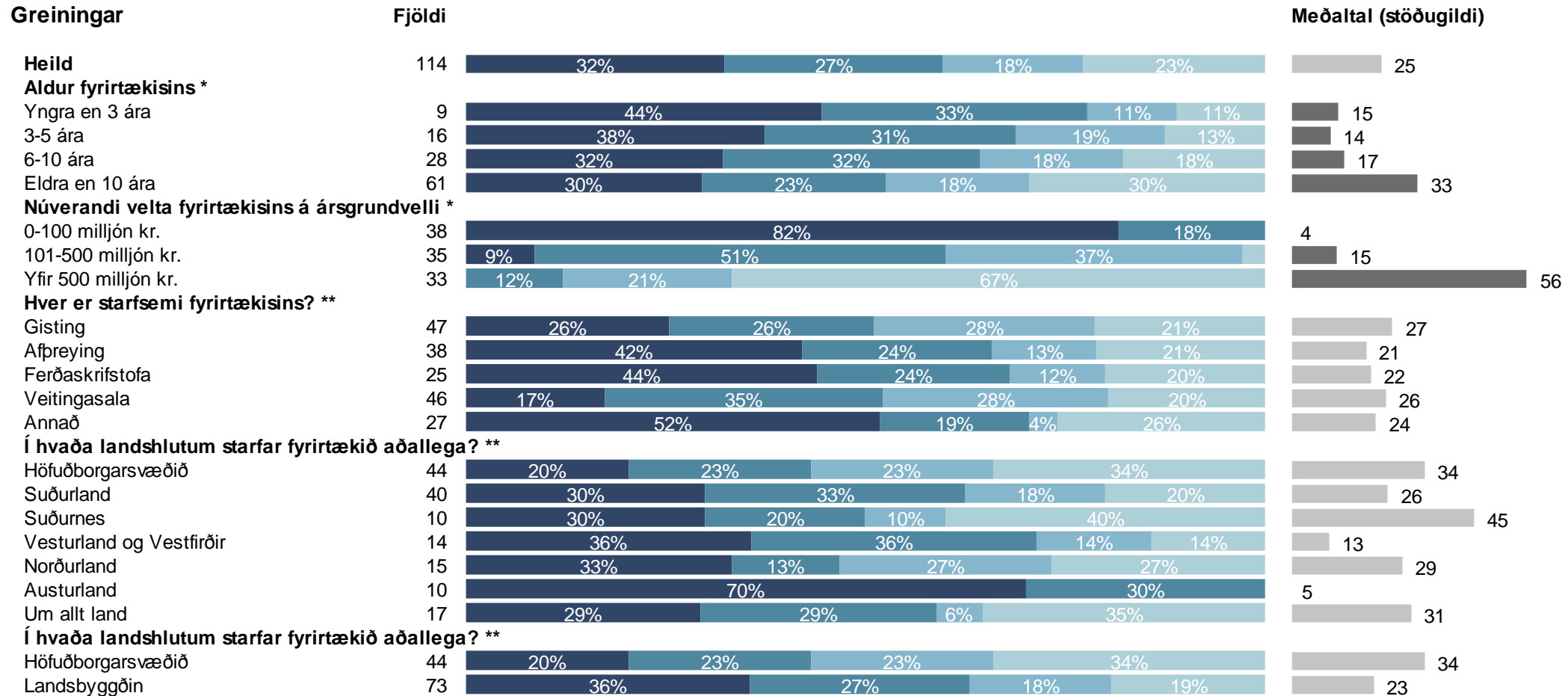
## Sp. 2. Hver er meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli?

	Fjöldi	%	+/-
1-5	37	32,5	8,6
6-10	18	15,8	6,7
11-15	13	11,4	5,8
16-30	20	17,5	7,0
31-50	11	9,6	5,4
51-99	7	6,1	4,4
100 eða fleiri	8	7,0	4,7
Fjöldi svara	114	100,0	
Tóku afstöðu	114	99,1	
Tók ekki afstöðu	1	0,9	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (stöðugildi)</b>	24,7		
Víkmörk ±	6,0		
Staðalfrávik	32,2		

Meðaltalið var reiknað þannig að þeir sem merktu við fjölda á einhverju bili fengu það gildi sem er á miðju bilsins. Þeir sem sögðu stöðugildin vera 100 eða fleiri fengu gildið 120.



## Sp. 2. Hver er meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli?



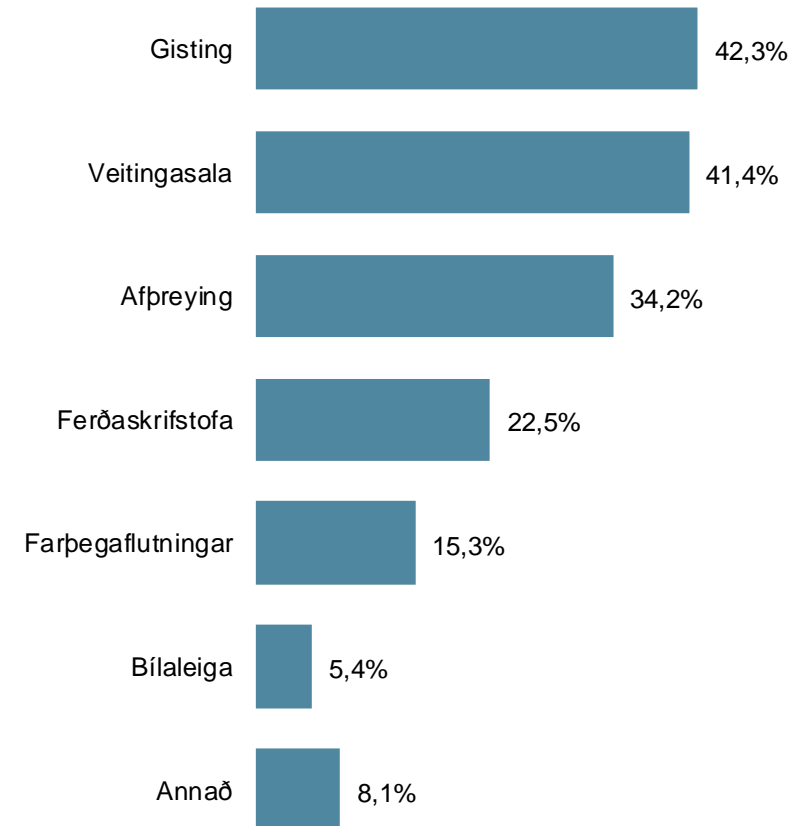
\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

■ 1-5      ■ 6-15      ■ 16-30      ■ 31 eða fleiri

### Sp. 3. Hver er starfsemi fyrirtækisins?

	Fjöldi	%	+/-
Gisting	47	42,3	9,2
Veitingasala	46	41,4	9,2
Afþreying	38	34,2	8,8
Ferðaskrifstofa	25	22,5	7,8
Farþegaflutningar	17	15,3	6,7
Bílaleiga	6	5,4	4,2
Annað	9	8,1	5,1
Fjöldi svara	188		
Tóku afstöðu	111	96,5	
Tóku ekki afstöðu	4	3,5	
Fjöldi svarenda	115	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

## Sp. 3. Hver er starfsemi fyrirtækisins?

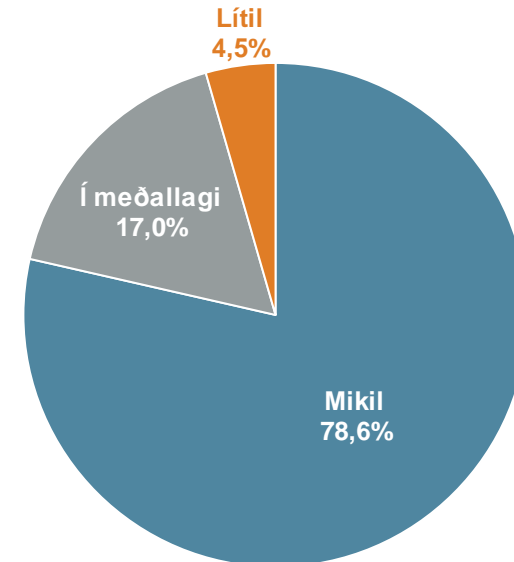
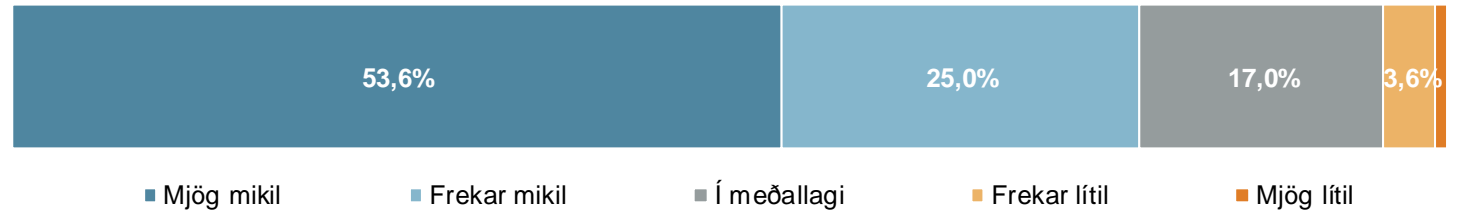
Greiningar	Fjöldi	Gisting	Veitingasala	Afbreyting	Ferðaskrifstofa	Annað	Gisting
<b>Heild</b>	111	42%	41%	34%	23%	24%	42%
<b>Aldur fyrirtækisins</b>							
Yngra en 3 ára	8	13%	38%	63%	25%	25%	13%
3-5 ára	16	44%	50%	38%	19%	13%	44%
6-10 ára	27	44%	26%	33%	22%	33%	44%
Eldra en 10 ára	60	45%	47%	30%	23%	23%	45%
<b>Meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli</b>							
1-5	35	34%	23%	46%	31%	40%	34%
6-15	31	39%	52%	29%	19%	16%	39%
16-30	20	65%	65%	25%	15%	5%	65%
31 eða fleiri	25	40%	36%	32%	20%	28%	40%
<b>Núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli</b>							
0-100 milljón kr.	38	32%	26%	39%	29%	37%	32%
101-500 milljón kr.	35	57%	69%	37%	11%	9%	57%
Yfir 500 milljón kr.	32	41%	31%	22%	28%	22%	41%
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>							
Höfuðborgarsvæðið	44	27%	27%	32%	16%	34%	27%
Suðurland	40	53%	43%	45%	18%	30%	53%
Suðurnes	9	22%	11%	33%	44%	56%	22%
Vesturland og Vestfirðir	14	29%	29%	43%	21%	29%	29%
Norðurland	15	27%	20%	60%	27%	13%	27%
Austurland	10	80%	80%	60%	20%	30%	80%
Um allt land	17	12%	12%	12%	65%	41%	12%
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>							
Höfuðborgarsvæðið	44	27%	27%	32%	16%	34%	27%
Landsbyggðin	72	50%	46%	46%	19%	22%	50%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

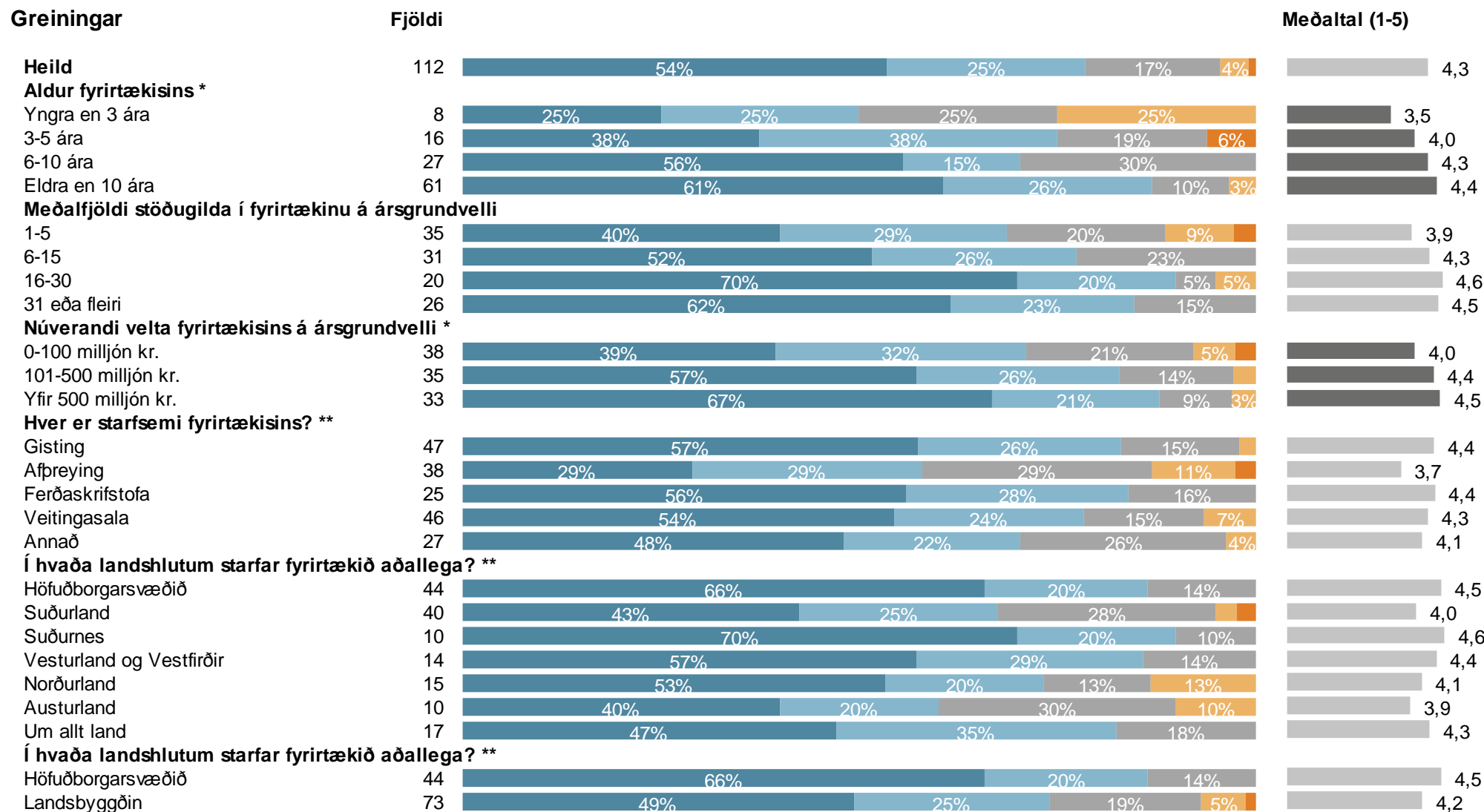
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

## Sp. 4. Að þínu mati, hversu mikil samkeppni er í þinni grein?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikil (5)	60	53,6	9,2
Frekar mikil (4)	28	25,0	8,0
Í meðallagi (3)	19	17,0	7,0
Frekar lítil (2)	4	3,6	3,4
Mjög lítil (1)	1	0,9	1,7
Mikil	88	78,6	7,6
Í meðallagi	19	17,0	7,0
Lítil	5	4,5	3,8
Fjöldi svara	112	100,0	
Tóku afstöðu	112	97,4	
Tóku ekki afstöðu	3	2,6	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,3		
Víkmörk ±	0,2		



# Sp. 4. Að þínu mati, hversu mikil samkeppni er í þinni grein?



\* Marktækur munur á meðaltölum

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

■ Mjög mikil

■ Frekar mikil

■ Í meðallagi

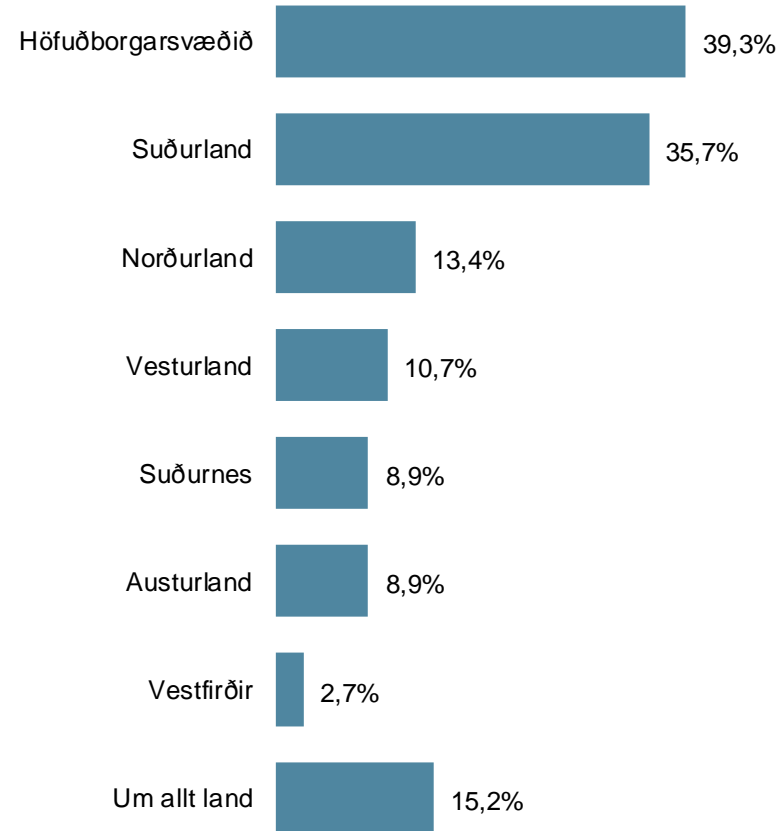
■ Frekar lítil

■ Mjög lítil

















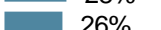


## Sp. 5. Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega?

	Fjöldi	%	+/-
Höfuðborgarsvæðið	44	39,3	9,0
Suðurland	40	35,7	8,9
Norðurland	15	13,4	6,3
Vesturland	12	10,7	5,7
Suðurnes	10	8,9	5,3
Austurland	10	8,9	5,3
Vestfirðir	3	2,7	3,0
Um allt land	17	15,2	6,6
Fjöldi svara	151		
Tóku afstöðu	112	97,4	
Tóku ekki afstöðu	3	2,6	
Fjöldi svarenda	115	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

# Sp. 5. Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega?

Greiningar	Fjöldi	Höfuðborgar svæðið	Suðurland	Suðurnes	Vesturland og Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Um allt land	Höfuðborgarsvæðið
<b>Heild</b>	112	39%	36%	9%	13%	13%	9%	15%	 39%
<b>Aldur fyrirtækisins</b>									
Yngra en 3 ára	8	38%	38%	25%		13%	13%		 38%
3-5 ára	16	50%	31%		6%	6%	13%	6%	 50%
6-10 ára	27	44%	44%	11%	19%	15%	4%	15%	 44%
Eldra en 10 ára	61	34%	33%	8%	13%	15%	10%	20%	 34%
<b>Meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli</b>									
1-5	35	26%	34%	9%	14%	14%	20%	14%	 26%
6-15	31	32%	42%	6%	16%	6%	10%	16%	 32%
16-30	20	50%	35%	5%	10%	20%		5%	 50%
31 eða fleiri	26	58%	31%	15%	8%	15%		23%	 58%
<b>Núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli</b>									
0-100 milljón kr.	38	24%	37%	8%	18%	13%	13%	16%	 24%
101-500 milljón kr.	35	43%	37%	6%	11%	14%	14%	3%	 43%
Yfir 500 milljón kr.	33	52%	27%	12%	9%	15%		30%	 52%
<b>Hver er starfsemi fyrirtækisins? **</b>									
Gisting	47	26%	45%	4%	9%	9%	17%	4%	 26%
Afþreying	38	37%	47%	8%	16%	24%	16%	5%	 37%
Ferðaskrifstofa	25	28%	28%	16%	12%	16%	8%	44%	 28%
Veitingasala	46	26%	37%	2%	9%	7%	17%	4%	 26%
Annað	27	56%	44%	19%	15%	7%	11%	26%	 56%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

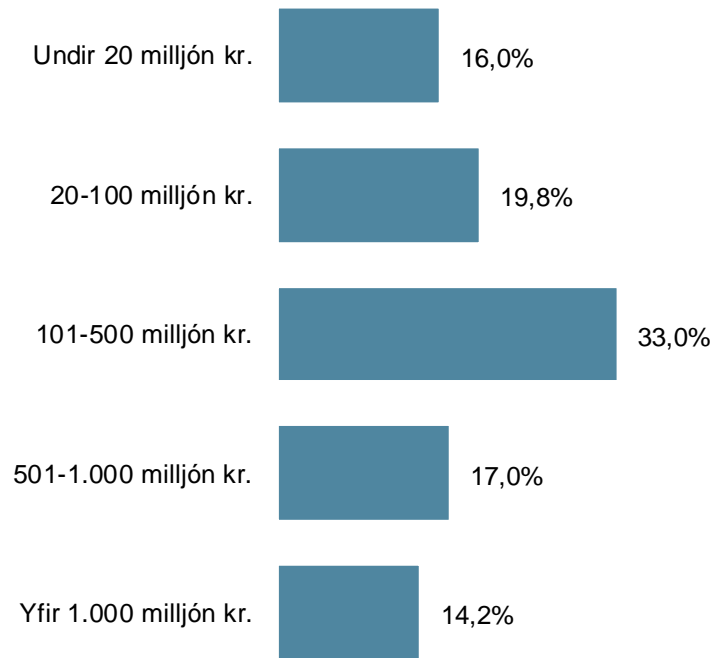
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð



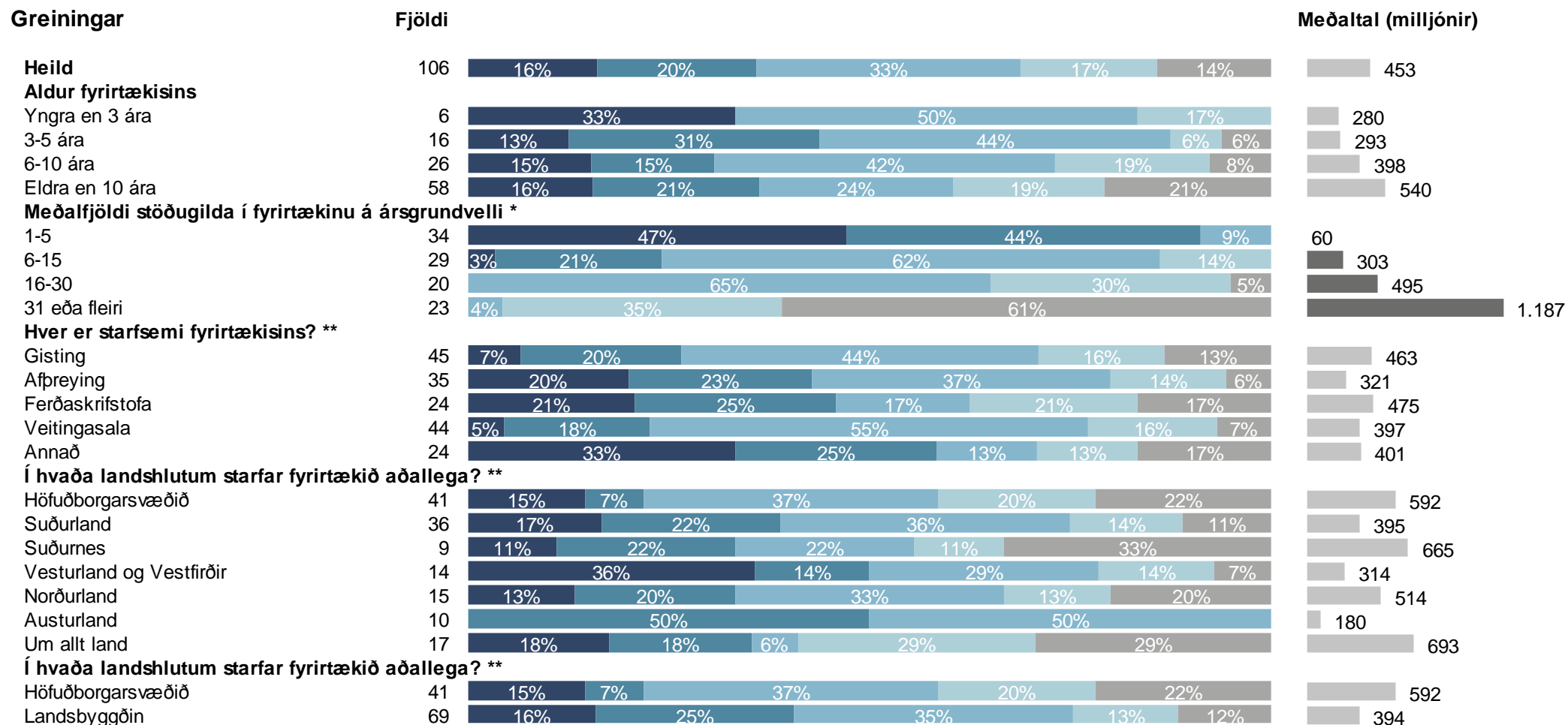
## Sp. 6. Hver er núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli?

	Fjöldi	%	+/-
Undir 20 milljón kr.	17	16,0	7,0
20-100 milljón kr.	21	19,8	7,6
101-500 milljón kr.	35	33,0	9,0
501-1.000 milljón kr.	18	17,0	7,1
Yfir 1.000 milljón kr.	15	14,2	6,6
Fjöldi svara	106	100,0	
Tóku afstöðu	106	92,2	
Tóku ekki afstöðu	9	7,8	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (milljónir)</b>	453,2		
Víkmörk ±	95,1		
Staðalfrávik	491,4		

Meðaltalið var reiknað þannig að þeir sem merktu við upphæð á einhverju bili fengu það gildi sem er á miðju bilsins. Þeir sem sögðu veltuna vera undir 20 milljónum fengu gildið 15 og þeir sem sögðu veltuna vera yfir 1.000 milljónum fengu gildið 1.500.



# Sp. 6. Hver er núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli?



\* Marktækur munur á meðaltölum

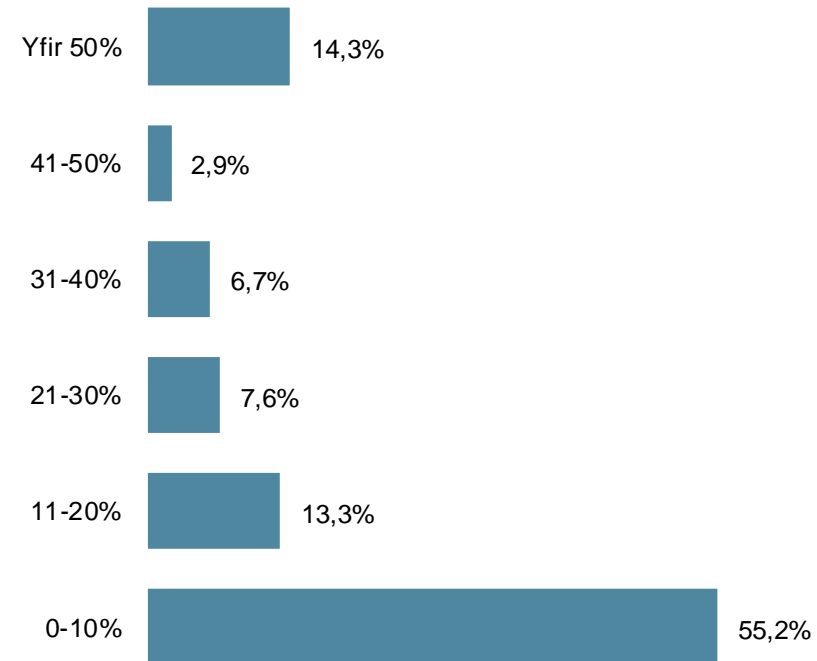
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

■ Undir 20 milljón kr. ■ 20-100 milljón kr. ■ 101-500 milljón kr. ■ 501-1.000 milljón kr. ■ Yfir 1.000 milljón kr.

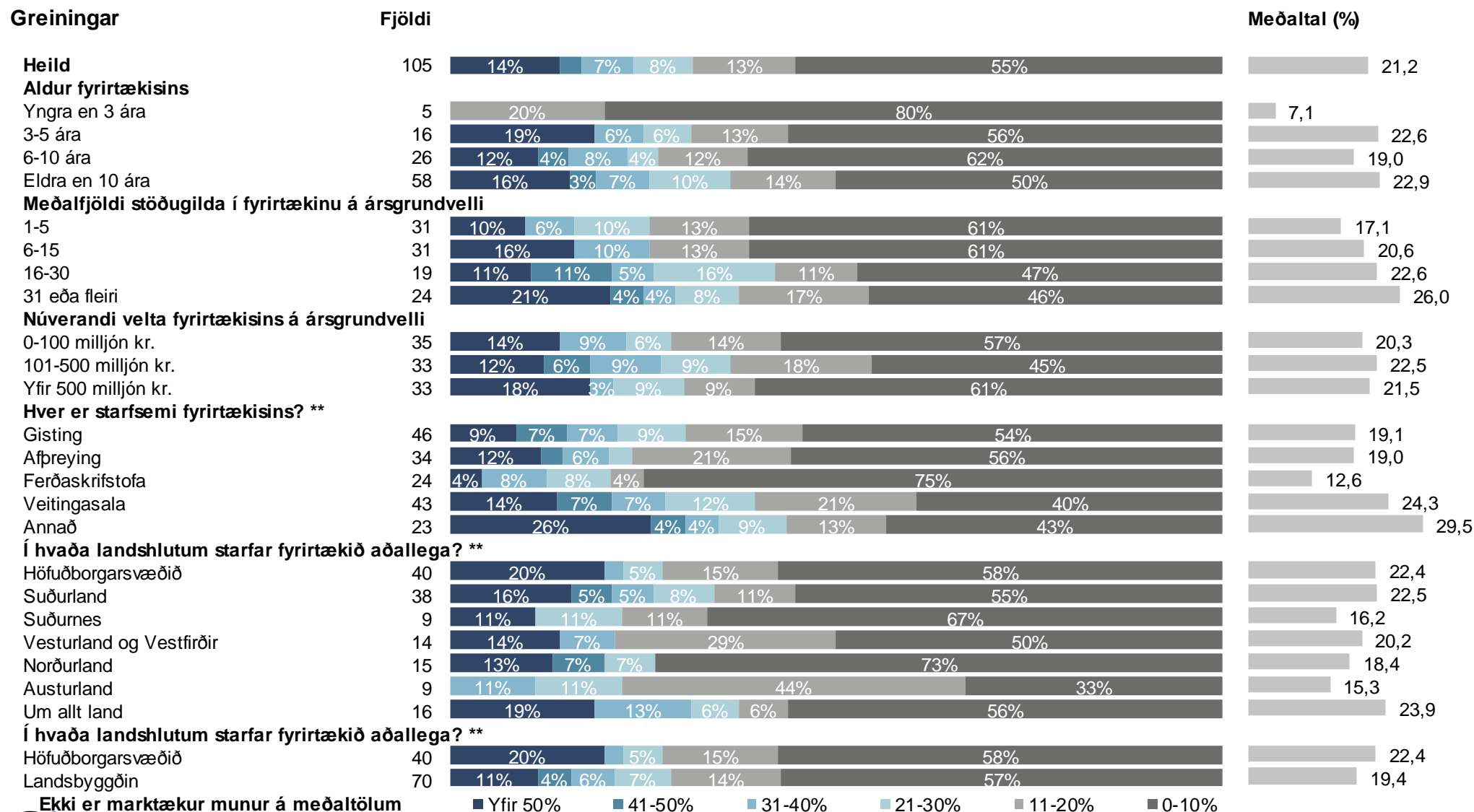
## Sp. 7. Ef þú skiptir sölutekjum fyrirtækisins upp milli íslenskra ferðamanna og erlendra ferðamanna, hversu stóran hluta tekna sinna fær fyrirtækið vegna sölu til íslenskra ferðamanna?

	Fjöldi	%	+/-
Yfir 50%	15	14,3	6,7
41-50%	3	2,9	3,2
31-40%	7	6,7	4,8
21-30%	8	7,6	5,1
11-20%	14	13,3	6,5
0-10%	58	55,2	9,5
Fjöldi svara	105	100,0	
Tóku afstöðu	105	91,3	
Tóku ekki afstöðu	10	8,7	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (%)</b>	21,2		
Víkmörk ±	4,8		
Staðalfrávik	24,5		

Meðaltalið var reiknað þannig að þeir sem merktu við hlutfall á einhverju bili fengu það gildi sem er á miðju bilsins. Þeir sem sögðu hlutfallið yfir 50% fengu gildið 75.



# Sp. 7. Ef þú skiptir sölutekjum fyrirtækisins upp milli íslenskra ferðamanna og erlendra ferðamanna, hversu stóran hluta tekna sinna fær fyrirtækið vegna sölu til íslenskra ferðamanna?



Ekki er marktækur munur á meðaltölum

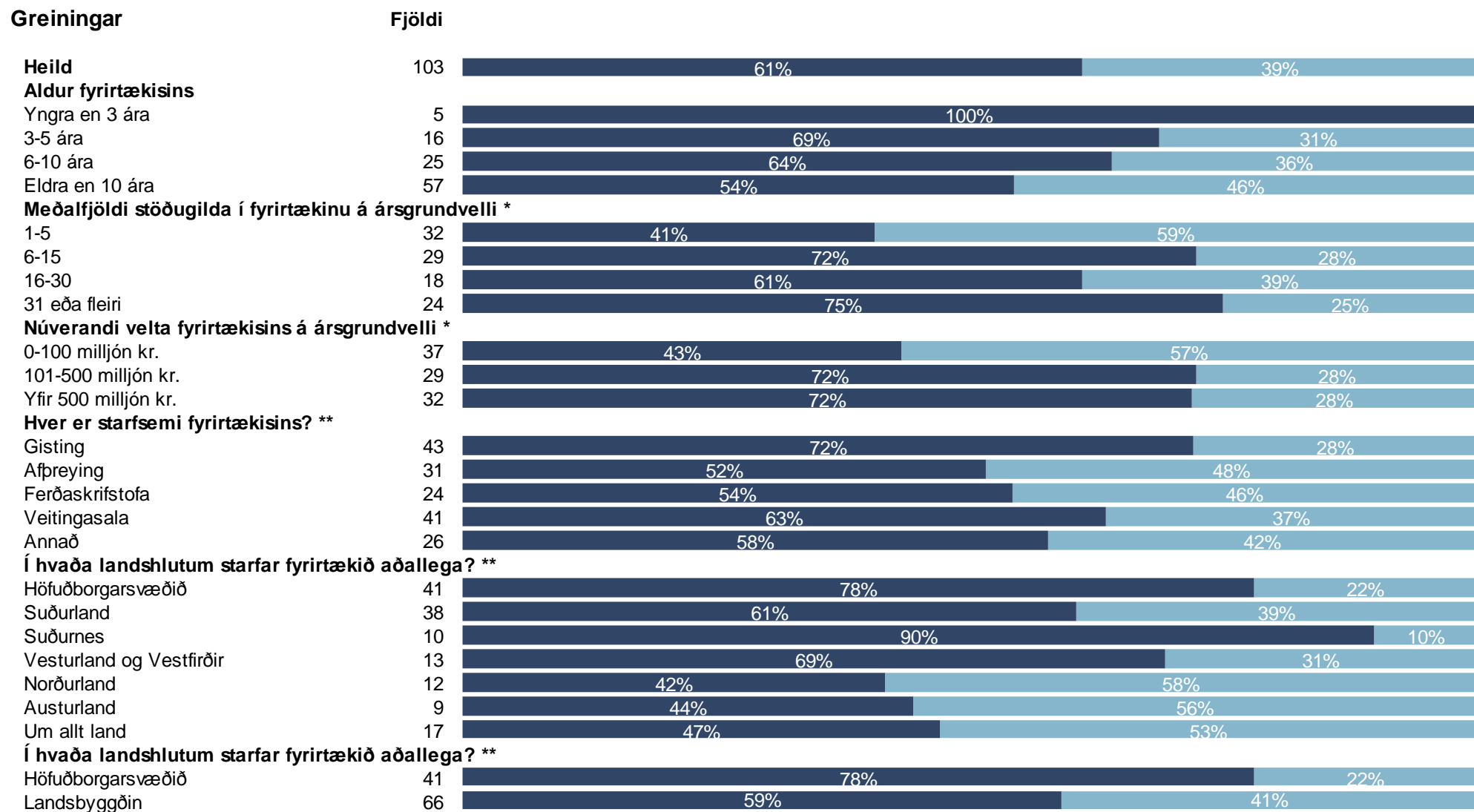
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

## Sp. 8. Telur þú að fyrirtækið hafi orðið fyrir tekjutapi sem rekja má beint til falls WOW air?

	Fjöldi	%	+/-
Já	63	61,2	9,4
Nei	40	38,8	9,4
Fjöldi svara	103	100,0	
Tóku afstöðu	103	89,6	
Tóku ekki afstöðu	12	10,4	
Fjöldi svarenda	115	100,0	



# Sp. 8. Telur þú að fyrirtækið hafi orðið fyrir tekjutapi sem rekja má beint til falls WOW air?



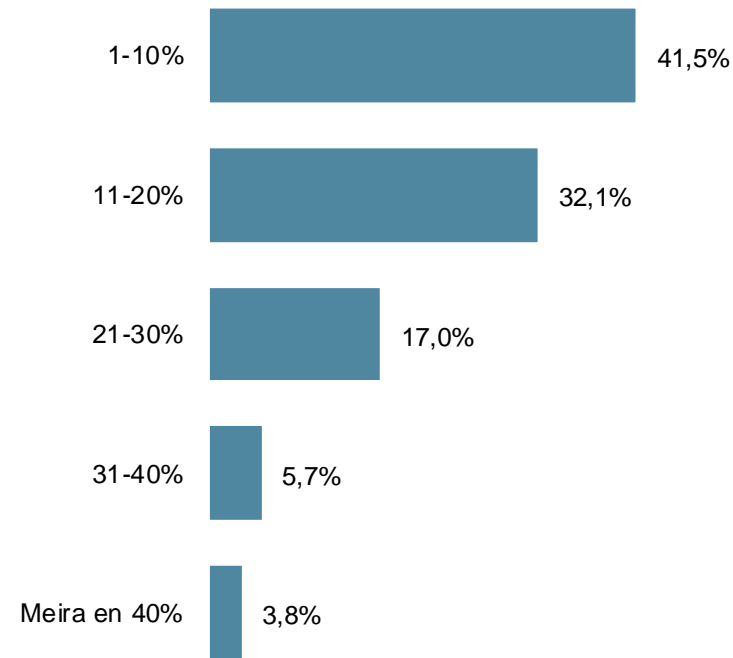
\* Marktækur munur

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð



## Sp. 9. Hversu mikið, telur þú að velta fyrirtækisins á ársgrundvelli hafi dregist saman sem rekja má beint til falls WOW air?

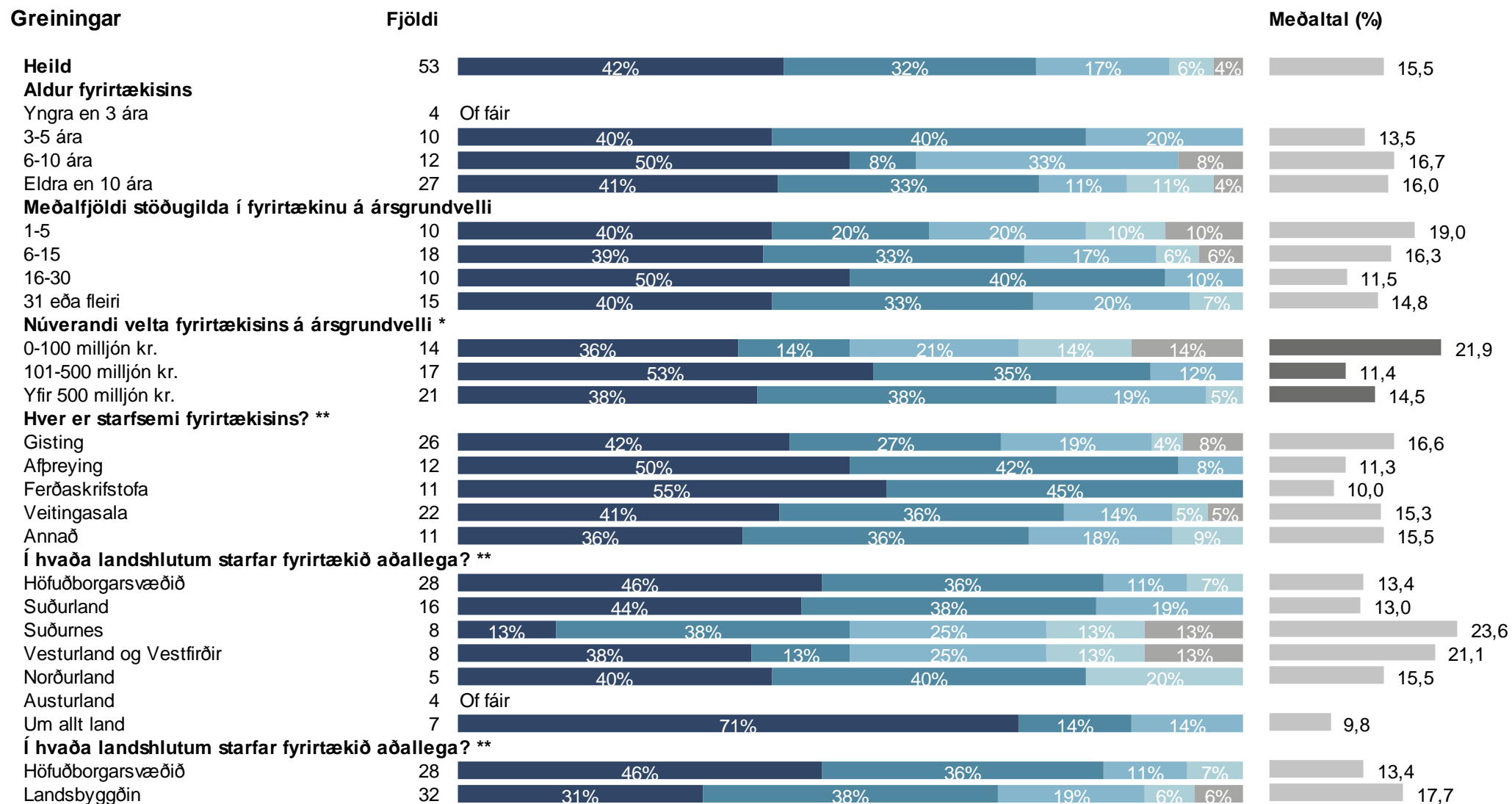
	Fjöldi	%	+/-
1-10%	22	41,5	13,3
11-20%	17	32,1	12,6
21-30%	9	17,0	10,1
31-40%	3	5,7	6,2
Meira en 40%	2	3,8	5,1
Fjöldi svara	53	100,0	
Tóku afstöðu	53	84,1	
Tóku ekki afstöðu	10	15,9	
Fjöldi aðspurðra	63	100,0	
Spurðir	63	54,8	
Ekki spurðir	52	45,2	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (%)</b>	15,5		
Víkmörk ±	3,2		
Staðalfrávik	11,3		



Þeir sem telja að fyrirtækið hafi orðið fyrir tekjutapi sem megi rekja beint til falls WOW air (sp. 8) voru spurðir þessarar spurningar.

Meðaltalið var reiknað þannig að þeir sem merktu við hlutfall á einhverju bili fengu það gildi sem er á miðju bilsins. Þeir sem sögðu hlutfallið vera meira en 40% fengu gildið 50.

# Sp. 9. Hversu mikið, telur þú að velta fyrirtækisins á ársgrundvelli hafi dregist saman sem rekja má beint til falls WOW air?



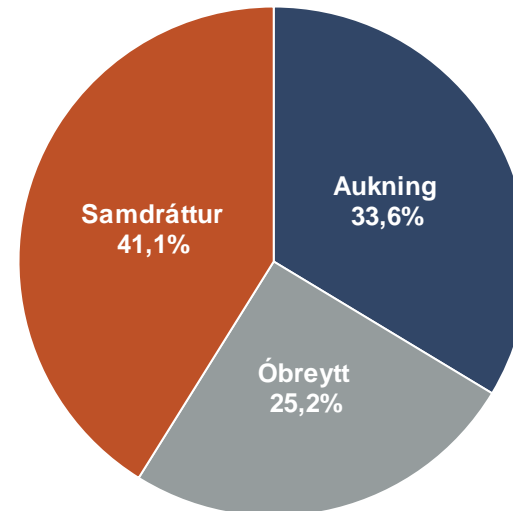
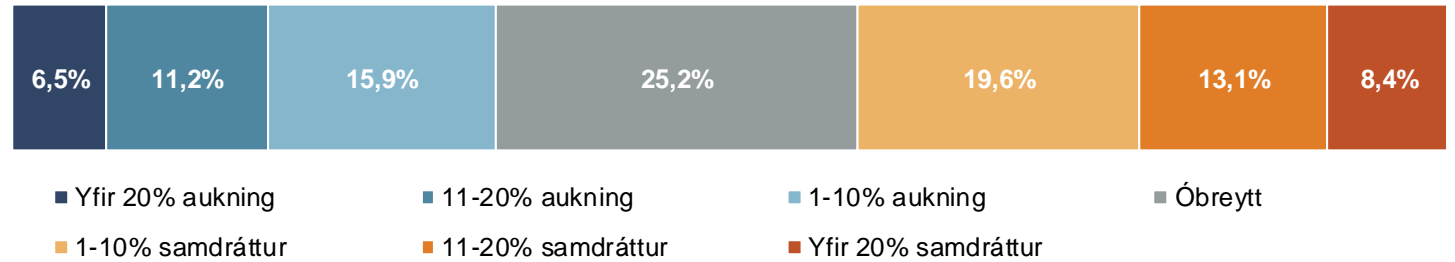
\* Marktækur munur á meðaltölum  
 \*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð



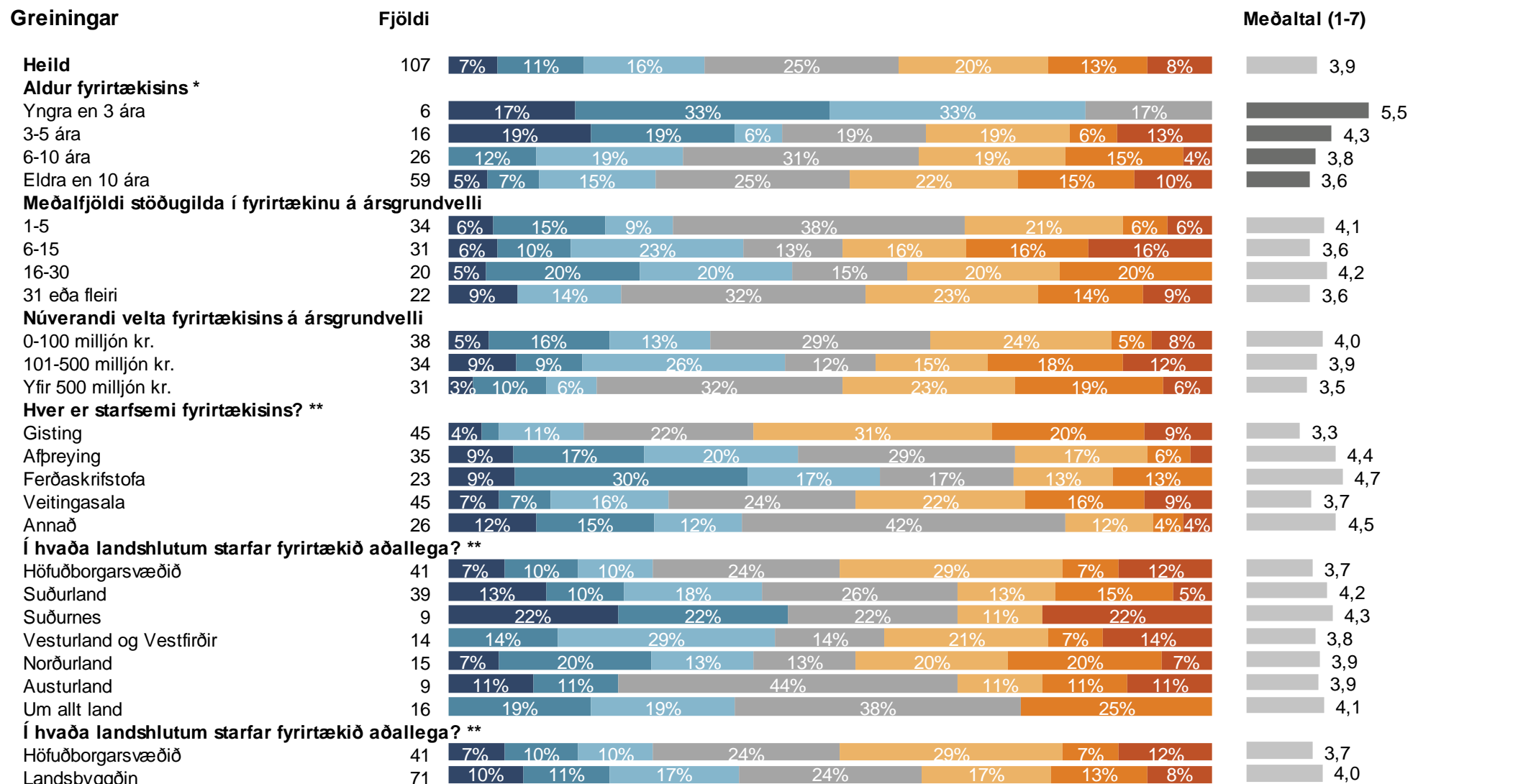


## Sp. 10. Hvernig telur þú að þróun veltu fyrirtækisins verði á milli 2018 og 2019?

	Fjöldi	%	+/-
Yfir 20% aukning (7)	7	6,5	4,7
11-20% aukning (6)	12	11,2	6,0
1-10% aukning (5)	17	15,9	6,9
Óbreytt (4)	27	25,2	8,2
1-10% samdráttur (3)	21	19,6	7,5
11-20% samdráttur (2)	14	13,1	6,4
Yfir 20% samdráttur (1)	9	8,4	5,3
Aukning	36	33,6	9,0
Óbreytt	27	25,2	8,2
Samdráttur	44	41,1	9,3
Fjöldi svara	107	100,0	
Tóku afstöðu	107	93,0	
Tóku ekki afstöðu	8	7,0	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-7)</b>	3,9		
Víkmörk ±	0,3		



# Sp. 10. Hvernig telur þú að þróun veltu fyrirtækisins verði á milli 2018 og 2019?



\* Marktakur munur á meðaltölum

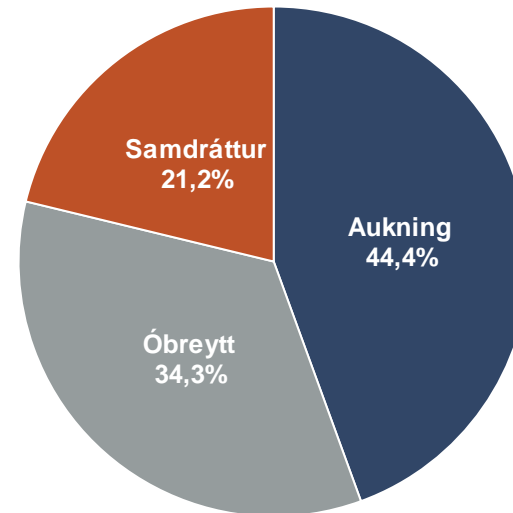
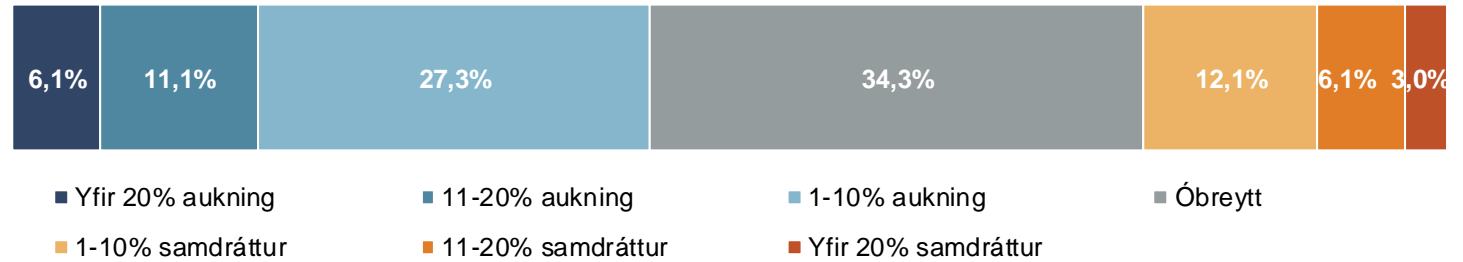
■ Yfir 20% aukning ■ 11-20% aukning ■ 1-10% aukning ■ Óbreytt ■ 1-10% samdráttur ■ 11-20% samdráttur ■ Yfir 20% samdráttur

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

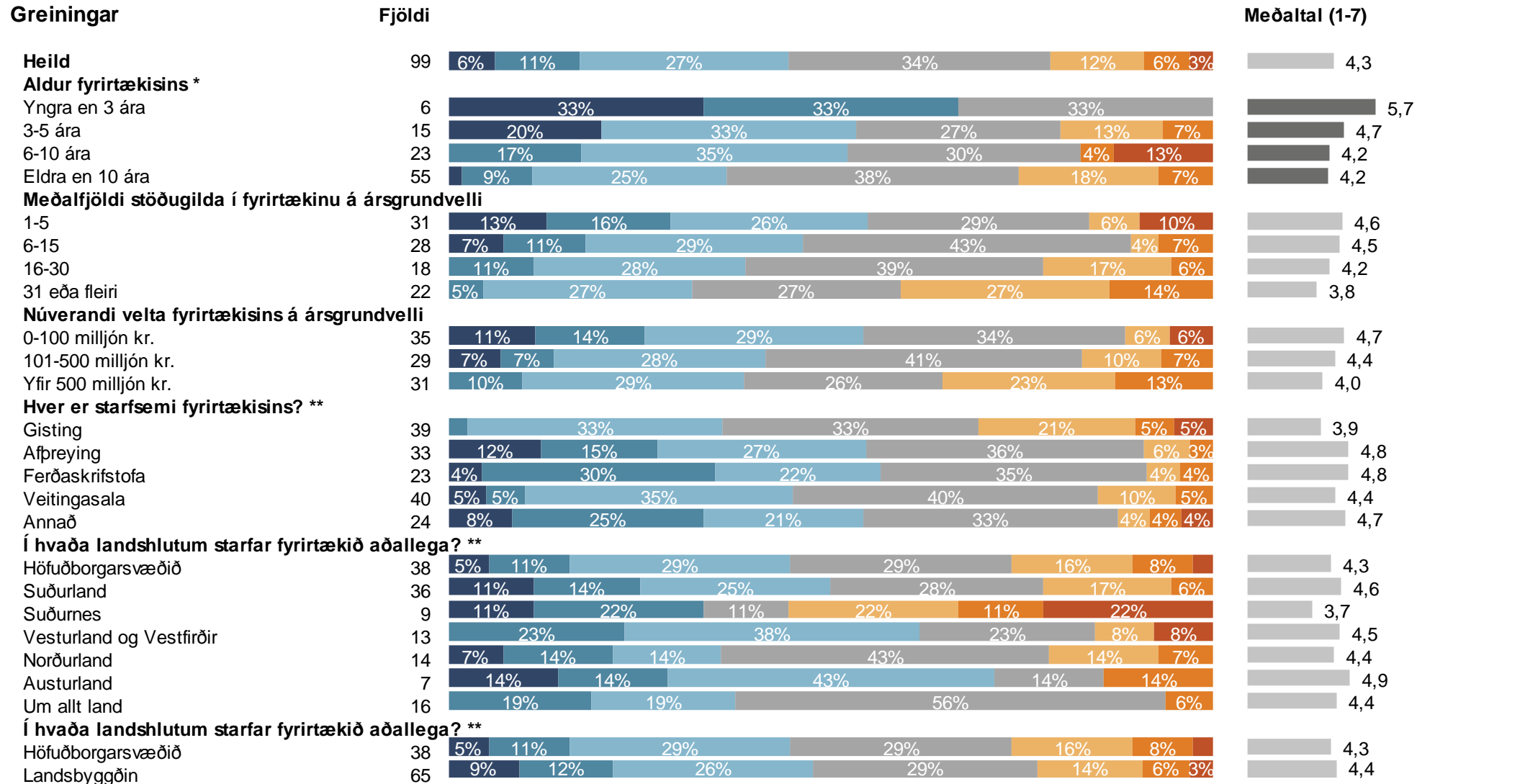


# Sp. 11. Hvernig telur þú að þróun veltu fyrirtækisins verði á milli 2019 og 2020?

	Fjöldi	%	+/-
Yfir 20% aukning (7)	6	6,1	4,7
11-20% aukning (6)	11	11,1	6,2
1-10% aukning (5)	27	27,3	8,8
Óbreytt (4)	34	34,3	9,4
1-10% samdráttur (3)	12	12,1	6,4
11-20% samdráttur (2)	6	6,1	4,7
Yfir 20% samdráttur (1)	3	3,0	3,4
Aukning	44	44,4	9,8
Óbreytt	34	34,3	9,4
Samdráttur	21	21,2	8,1
Fjöldi svara	99	100,0	
Tóku afstöðu	99	86,1	
Tóku ekki afstöðu	16	13,9	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-7)</b>	4,3		
Víkmörk ±	0,3		



# Sp. 11. Hvernig telur þú að þróun veltu fyrirtækisins verði á milli 2019 og 2020?



\* Marktækur munur á meðaltölum

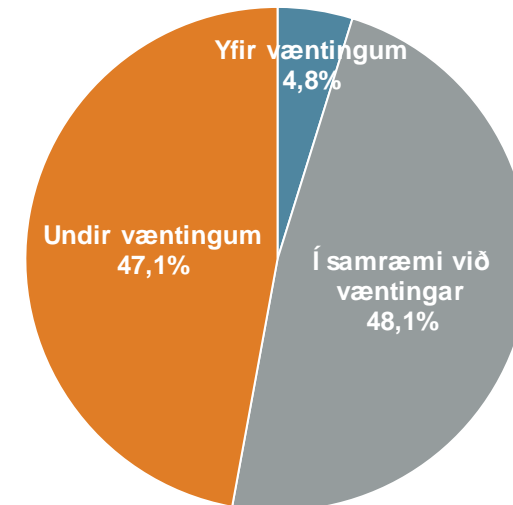
■ Yfir 20% aukning ■ 11-20% aukning ■ 1-10% aukning ■ Óbreytt ■ 1-10% samdráttur ■ 11-20% samdráttur ■ Yfir 20% samdráttur

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

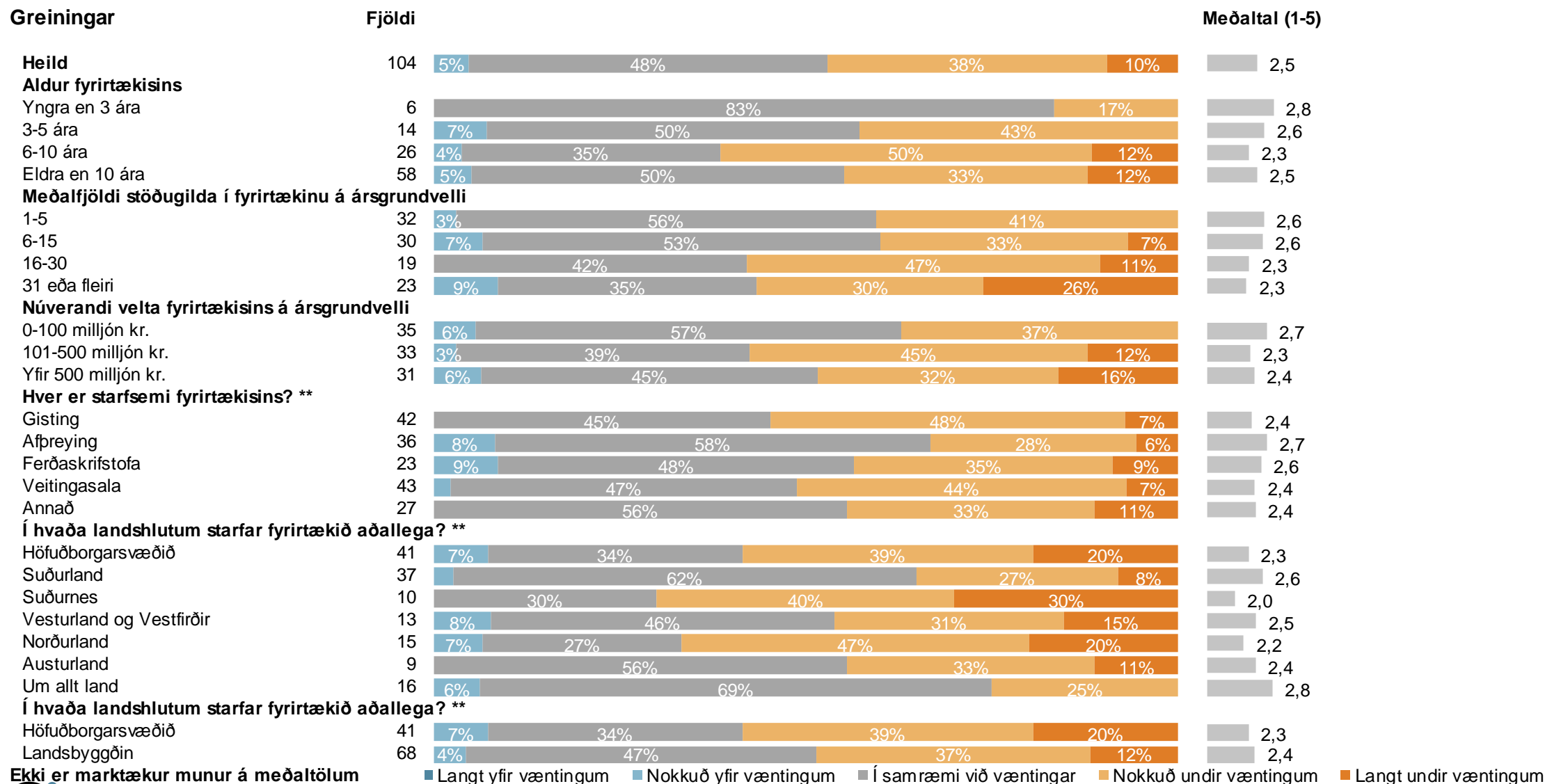


## Sp. 12. Hvernig var afkoma fyrirtækisins (EBITDA) á árinu 2018?

	Fjöldi	%	+/-
Langt yfir væntingum (5)	0	0,0	0,0
Nokkuð yfir væntingum (4)	5	4,8	4,1
Í samræmi við væntingar (3)	50	48,1	9,6
Nokkuð undir væntingum (2)	39	37,5	9,3
Langt undir væntingum (1)	10	9,6	5,7
Yfir væntingum	5	4,8	4,1
Í samræmi við væntingar	50	48,1	9,6
Undir væntingum	49	47,1	9,6
Fjöldi svara	104	100,0	
Tóku afstöðu	104	90,4	
Tóku ekki afstöðu	11	9,6	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,5		
Víkmörk ±	0,1		



# Sp. 12. Hvernig var afkoma fyrirtækisins (EBITDA) á árinu 2018?



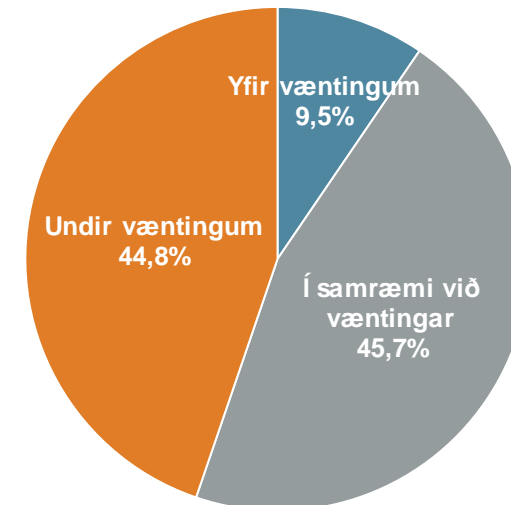
Ekki er marktækur munur á meðaltölum



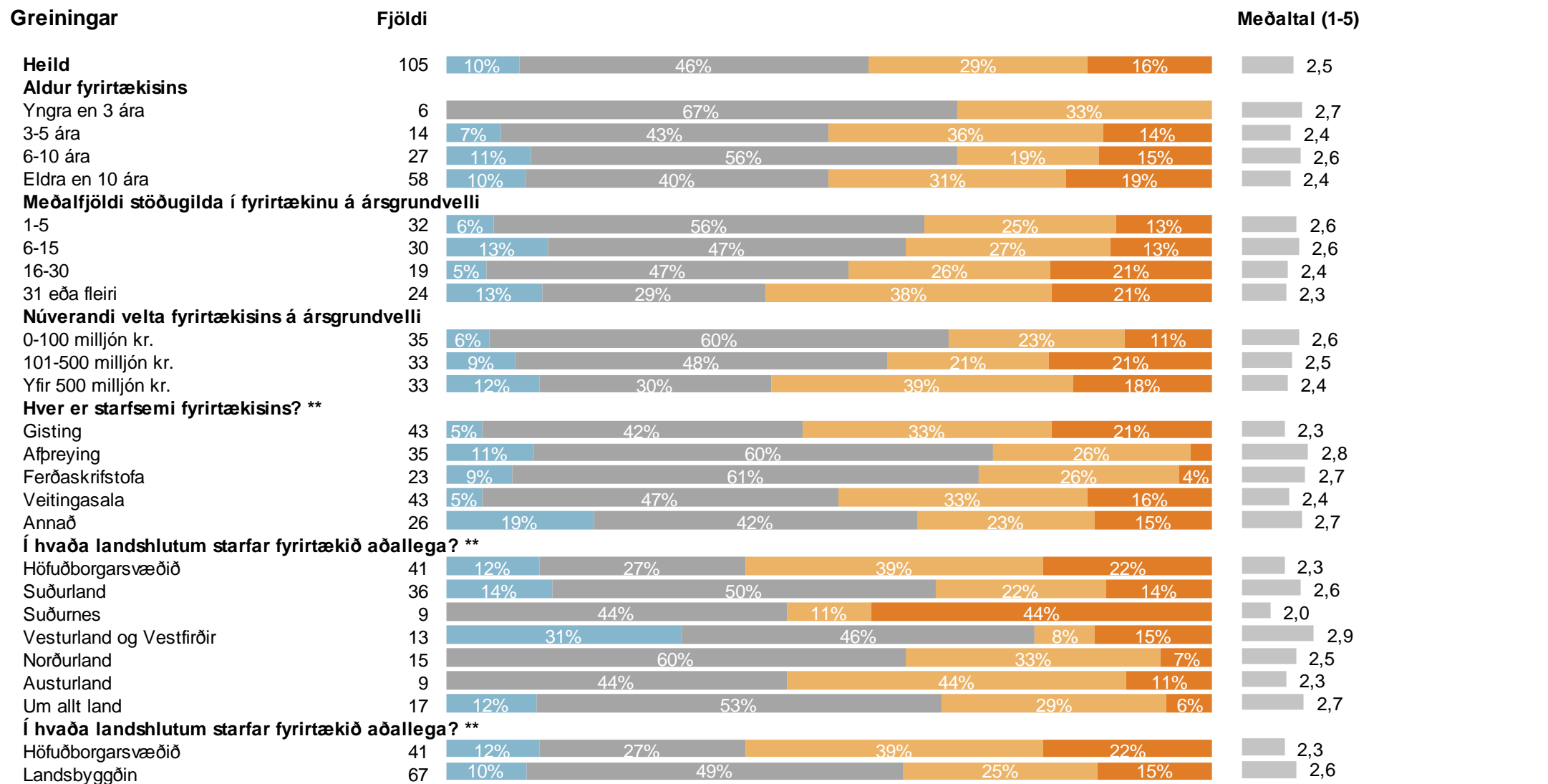
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

## Sp. 13. Hvernig telur þú að afkoma fyrirtækisins (EBITDA) verði á árinu 2019?

	Fjöldi	%	+/-
Langt yfir væntingum (5)	0	0,0	0,0
Nokkuð yfir væntingum (4)	10	9,5	5,6
Í samræmi við væntingar (3)	48	45,7	9,5
Nokkuð undir væntingum (2)	30	28,6	8,6
Langt undir væntingum (1)	17	16,2	7,0
Yfir væntingum	10	9,5	5,6
Í samræmi við væntingar	48	45,7	9,5
Undir væntingum	47	44,8	9,5
Fjöldi svara	105	100,0	
Tóku afstöðu	105	91,3	
Tóku ekki afstöðu	10	8,7	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,5		
Víkmörk ±	0,2		



# Sp. 13. Hvernig telur þú að afkoma fyrirtækisins (EBITDA) verði á árinu 2019?



Ekki er marktækur munur á meðaltölum



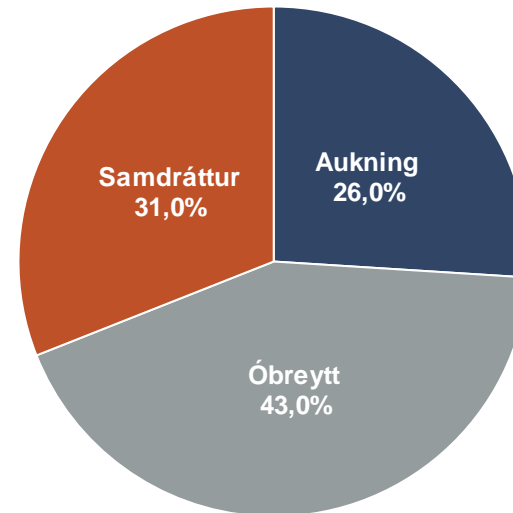
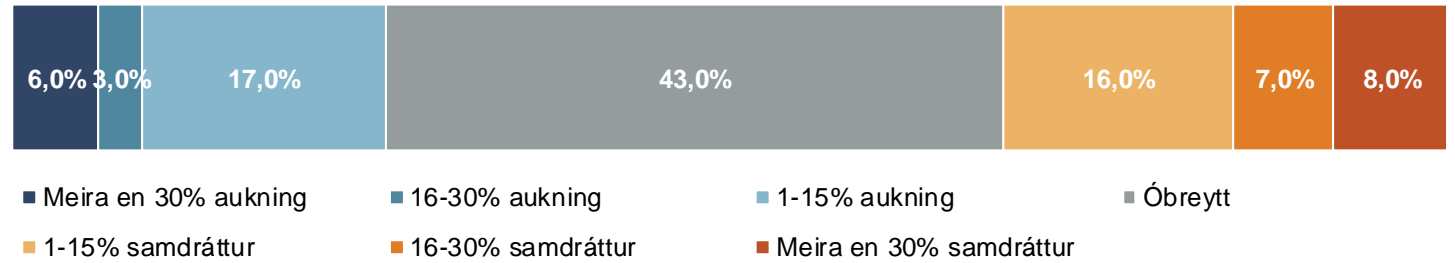
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

Langt yfir væntingum ■ Nokkuð yfir væntingum ■ Í samræmi við væntingar ■ Nokkuð undir væntingum ■ Langt undir væntingum

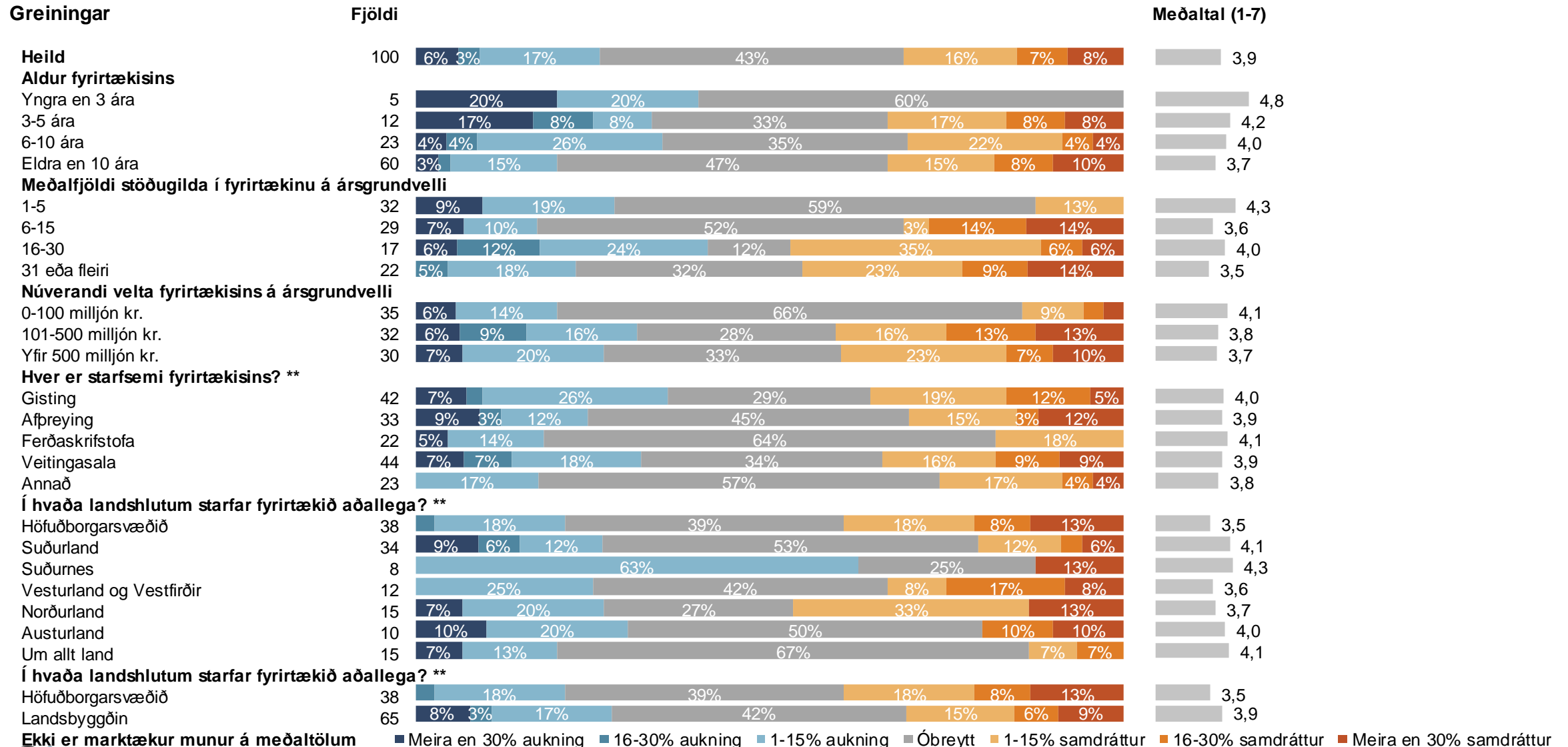


# Sp. 14. Hvernig telur þú að þróun fjárfestinga fyrirtækisins verði á milli 2018 og 2019?

	Fjöldi	%	+/-
Meira en 30% aukning (7)	6	6,0	4,7
16-30% aukning (6)	3	3,0	3,3
1-15% aukning (5)	17	17,0	7,4
Óbreytt (4)	43	43,0	9,7
1-15% samdráttur (3)	16	16,0	7,2
16-30% samdráttur (2)	7	7,0	5,0
Meira en 30% samdráttur (1)	8	8,0	5,3
Aukning	26	26,0	8,6
Óbreytt	43	43,0	9,7
Samdráttur	31	31,0	9,1
Fjöldi svara	100	100,0	
Tóku afstöðu	100	87,0	
Tóku ekki afstöðu	15	13,0	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-7)</b>	3,9		
Víkmörk ±	0,3		



# Sp. 14. Hvernig telur þú að þróun fjárfestinga fyrirtækisins verði á milli 2018 og 2019?



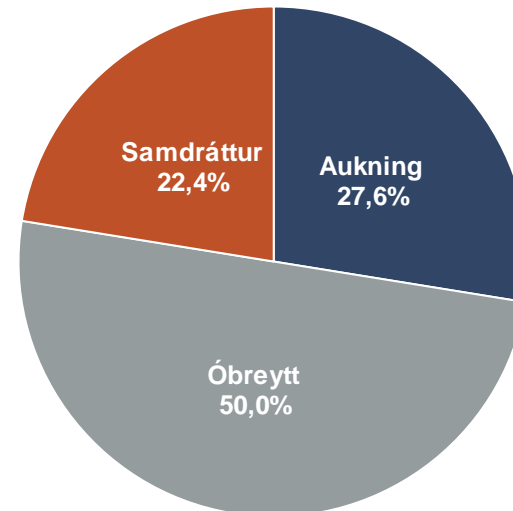
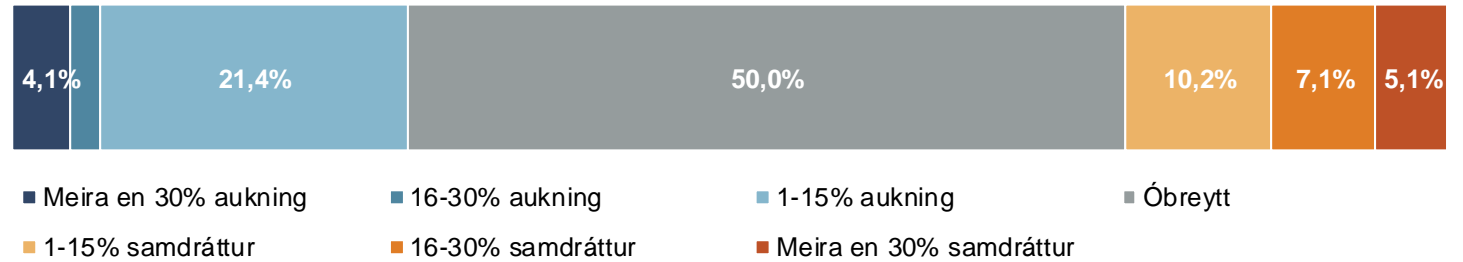
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

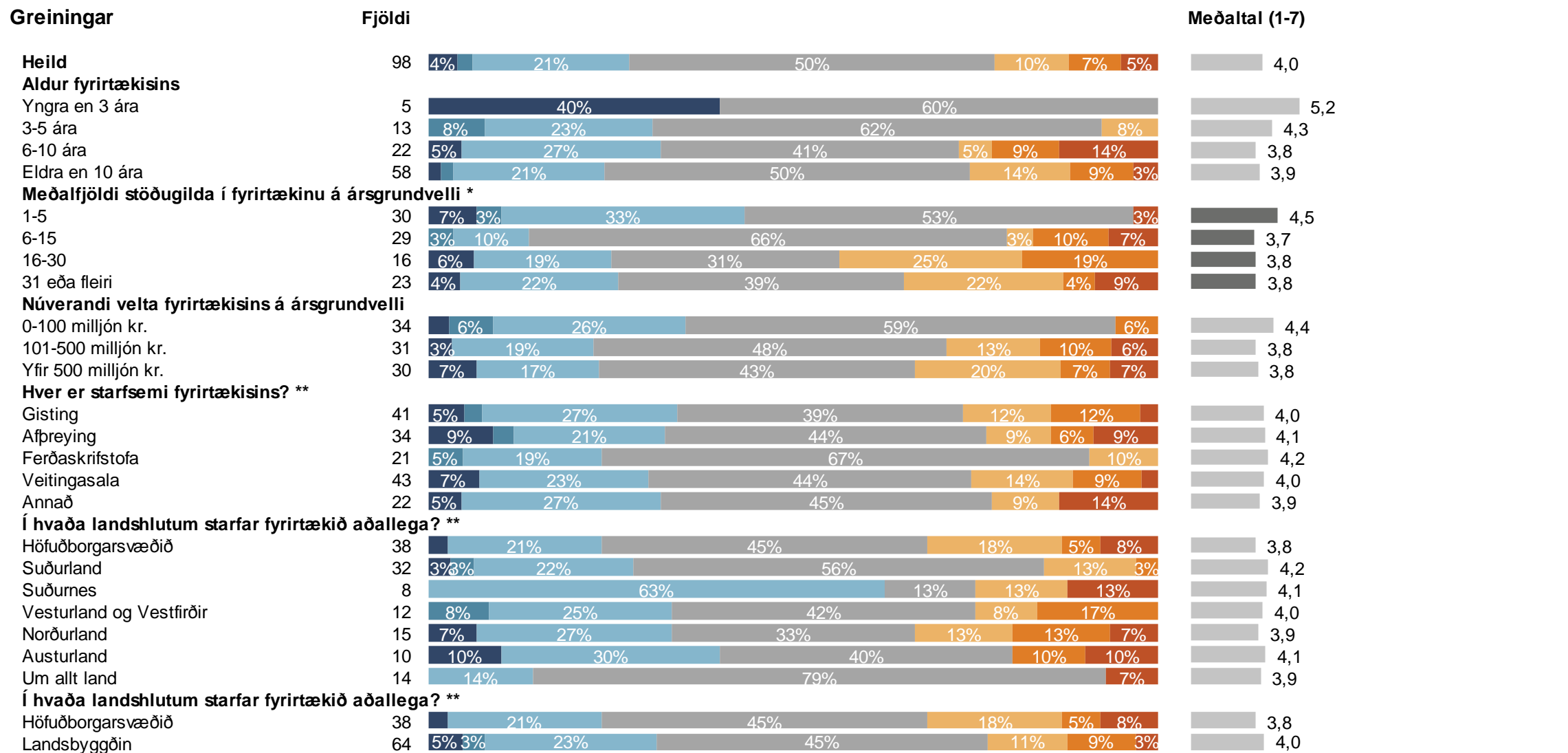


# Sp. 15. Hvernig telur þú að þróun fjárfestinga fyrirtækisins verði á milli 2019 og 2020?

	Fjöldi	%	+/-
Meira en 30% aukning (7)	4	4,1	3,9
16-30% aukning (6)	2	2,0	2,8
1-15% aukning (5)	21	21,4	8,1
Óbreytt (4)	49	50,0	9,9
1-15% samdráttur (3)	10	10,2	6,0
16-30% samdráttur (2)	7	7,1	5,1
Meira en 30% samdráttur (1)	5	5,1	4,4
Aukning	27	27,6	8,8
Óbreytt	49	50,0	9,9
Samdráttur	22	22,4	8,3
Fjöldi svara	98	100,0	
Tóku afstöðu	98	85,2	
Tóku ekki afstöðu	17	14,8	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-7)</b>	4,0		
Víkmörk ±	0,2		



# Sp. 15. Hvernig telur þú að þróun fjárfestinga fyrirtækisins verði á milli 2019 og 2020?



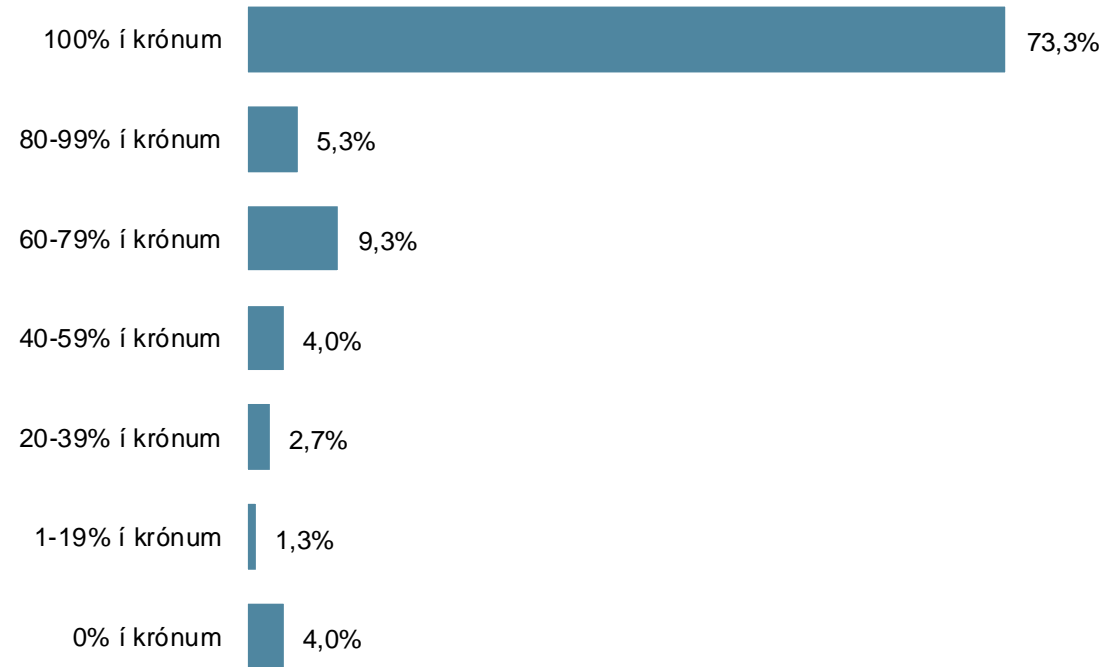
\* Marktækur munur á meðaltölum  
 \*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

■ Meira en 30% aukning ■ 16-30% aukning ■ 1-15% aukning ■ Óbreytt ■ 1-15% samdráttur ■ 16-30% samdráttur ■ Meira en 30% samdráttur



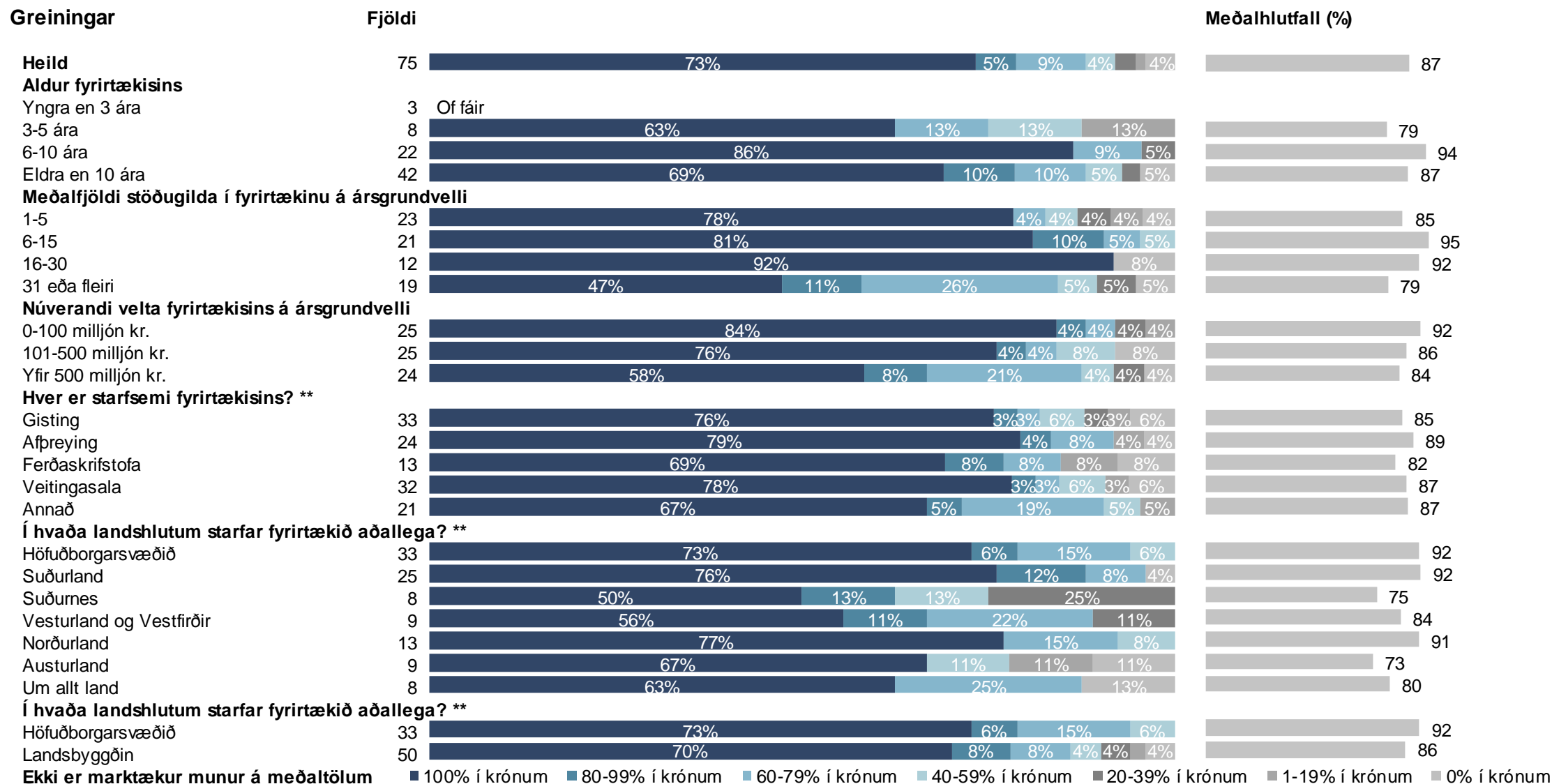
## Sp. 16. Hvernig er lánsfjármögnun fyrirtækisins háttað eftir gjaldmiðlum?

	Fjöldi	%	+/-
100% í krónum	55	73,3	10,0
80-99% í krónum	4	5,3	5,1
60-79% í krónum	7	9,3	6,6
40-59% í krónum	3	4,0	4,4
20-39% í krónum	2	2,7	3,6
1-19% í krónum	1	1,3	2,6
0% í krónum	3	4,0	4,4
Fjöldi svara	75	100,0	
Tóku afstöðu	75	65,2	
Fyrirtækið hefur enga lánsfjármögnun	20	17,4	
Tóku ekki afstöðu	20	17,4	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal</b>	87,5		
Víkmörk ±	6,1		
Staðalfrávik	26,2		



Meðaltal var reiknað þannig að þeir sem merktu við hlutfall á einhverju bili fengu hlutfallstöluna sem er á miðju bilsins. Þeir sem sögðu lánsfjármögnun fyrirtækisins vera 0% í krónum fengu gildið núll og þeir sem sögðu það vera 100% í krónum fengu gildið 100.

# Sp. 16. Hvernig er lánsfjármögnun fyrirtækisins háttað eftir gjaldmiðlum?



Ekki er marktækur munur á meðaltölum

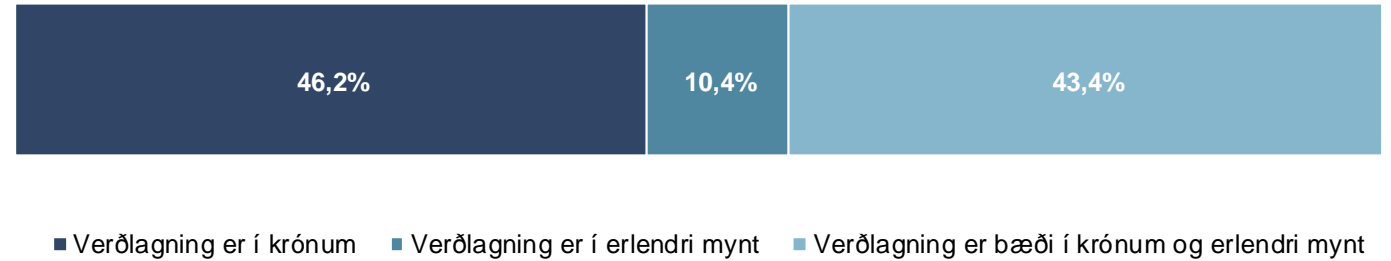
■ 100% í krónum ■ 80-99% í krónum ■ 60-79% í krónum ■ 40-59% í krónum ■ 20-39% í krónum ■ 1-19% í krónum ■ 0% í krónum

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

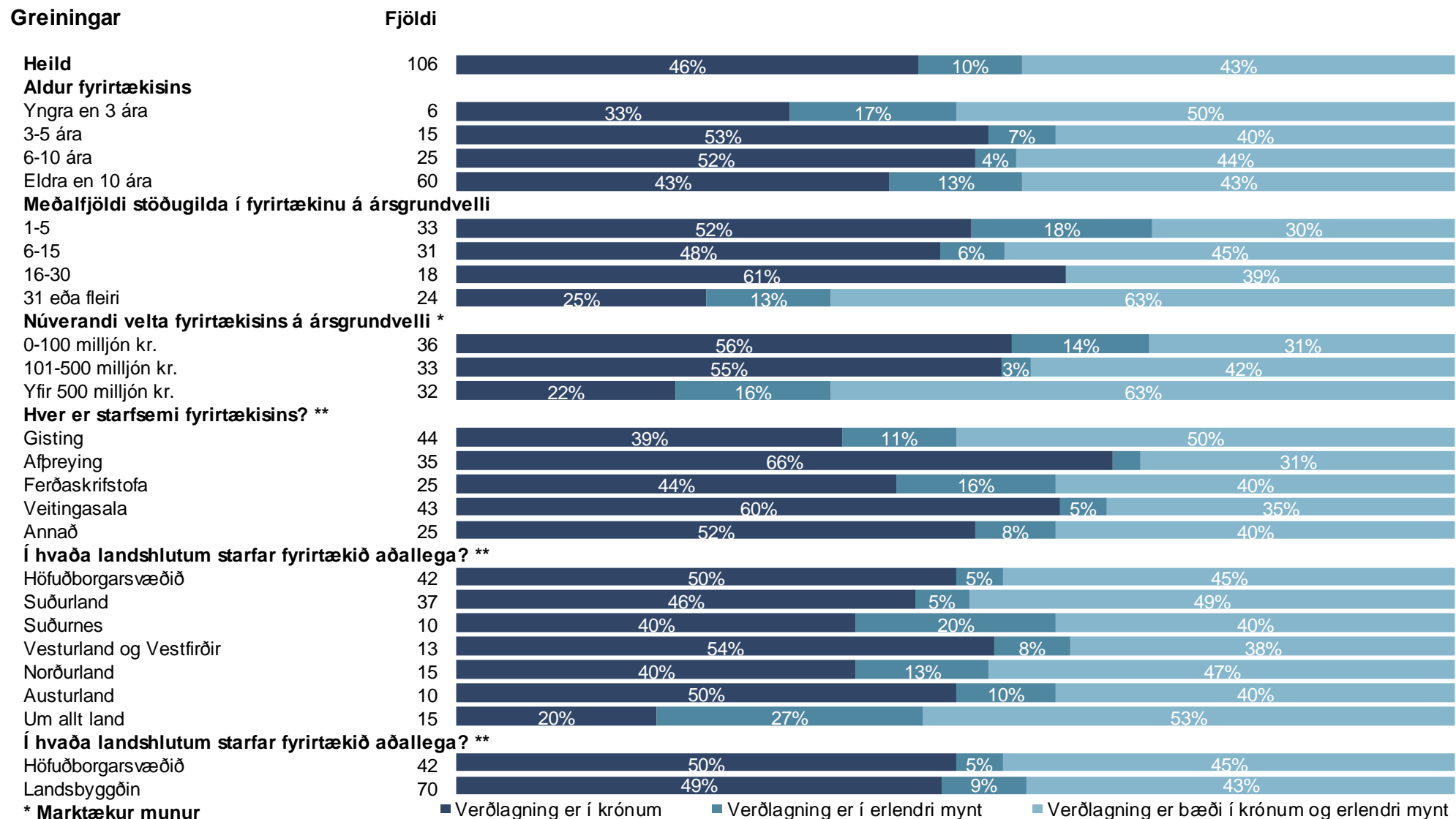


## Sp. 17. Hvernig er verðlagningu þíns fyrirtækis háttað?

	Fjöldi	%	+/-
Verðlagning er í krónum	49	46,2	9,5
Verðlagning er í erlendri mynt	11	10,4	5,8
Verðlagning er bæði í krónum og erlendri mynt	46	43,4	9,4
Fjöldi svara	106	100,0	
Tóku afstöðu	106	92,2	
Tóku ekki afstöðu	9	7,8	
Fjöldi svarenda	115	100,0	



# Sp. 17. Hvernig er verðlagningu þíns fyrirtækis háttað?



\* Marktækur munur

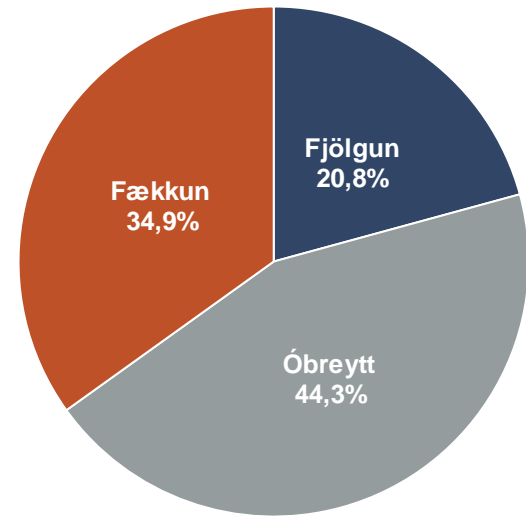
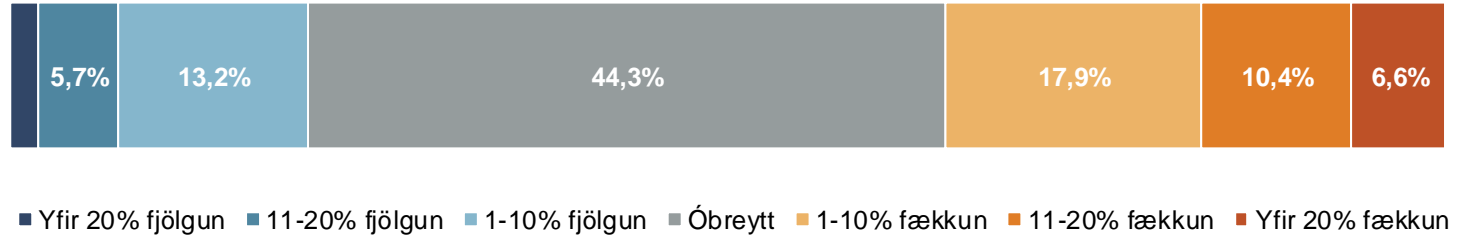


\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

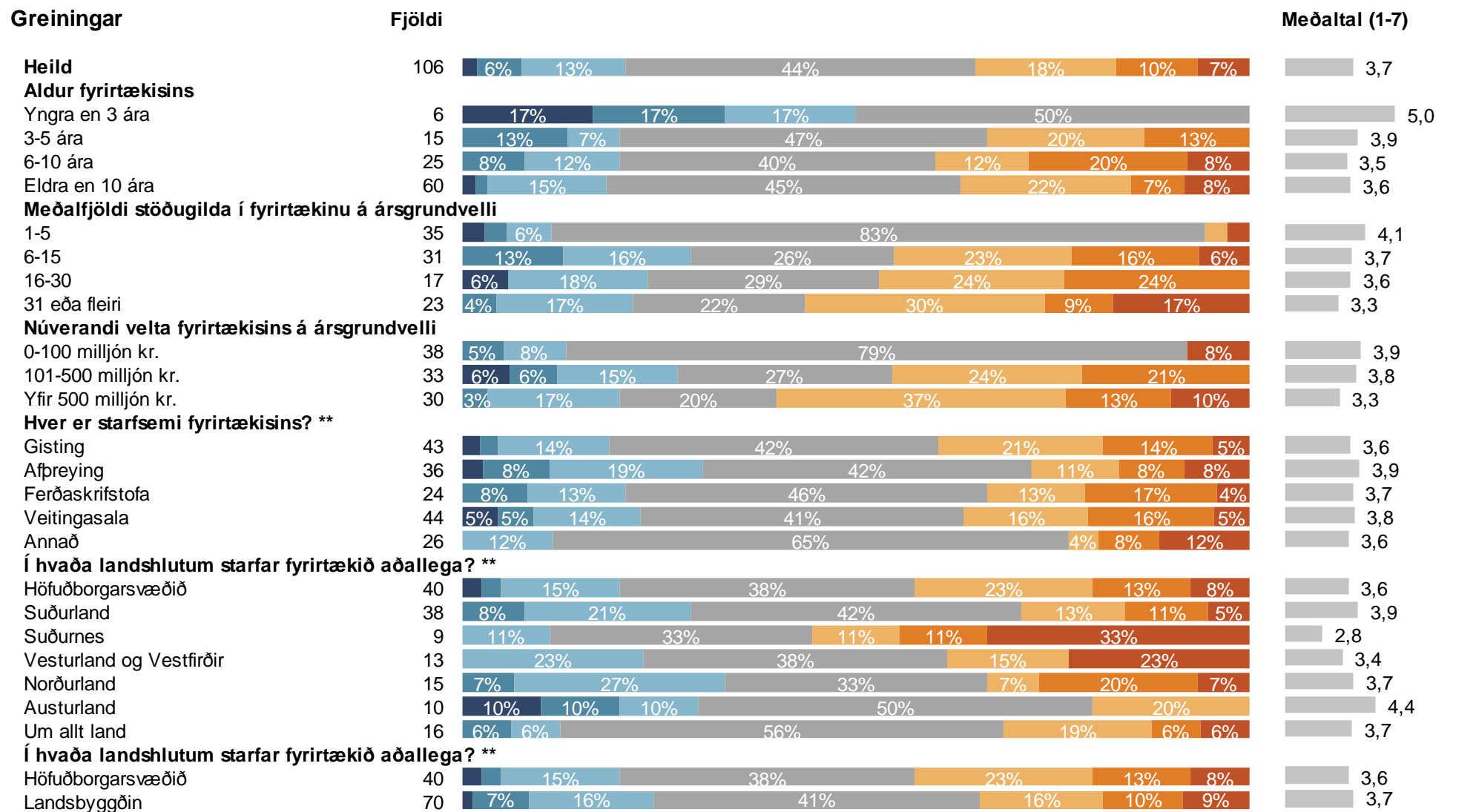


# Sp. 18. Hvernig telur þú að þróun fjölda starfsmanna fyrirtækisins í stöðugildum talið verði á milli 2018 og 2019?

	Fjöldi	%	+/-
Yfir 20% fjölgun (7)	2	1,9	2,6
11-20% fjölgun (6)	6	5,7	4,4
1-10% fjölgun (5)	14	13,2	6,4
Óbreytt (4)	47	44,3	9,5
1-10% fækkun (3)	19	17,9	7,3
11-20% fækkun (2)	11	10,4	5,8
Yfir 20% fækkun (1)	7	6,6	4,7
Fjölgun	22	20,8	7,7
Óbreytt	47	44,3	9,5
Fækkun	37	34,9	9,1
Fjöldi svara	106	100,0	
Tóku afstöðu	106	92,2	
Tóku ekki afstöðu	9	7,8	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-7)</b>	3,7		
Víkmörk ±	0,2		



# Sp. 18. Hvernig telur þú að þróun fjölda starfsmanna fyrirtækisins í stöðugildum talið verði á milli 2018 og 2019?



Ekki er marktækur munur á meðaltölum

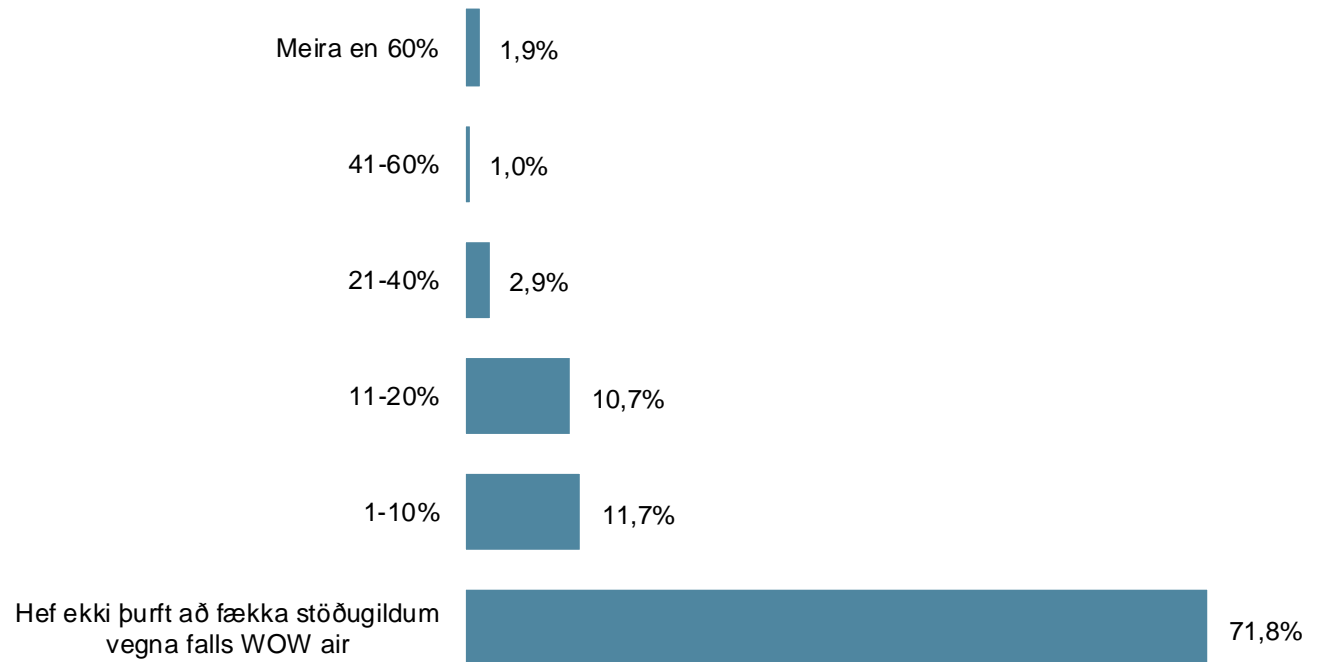
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð



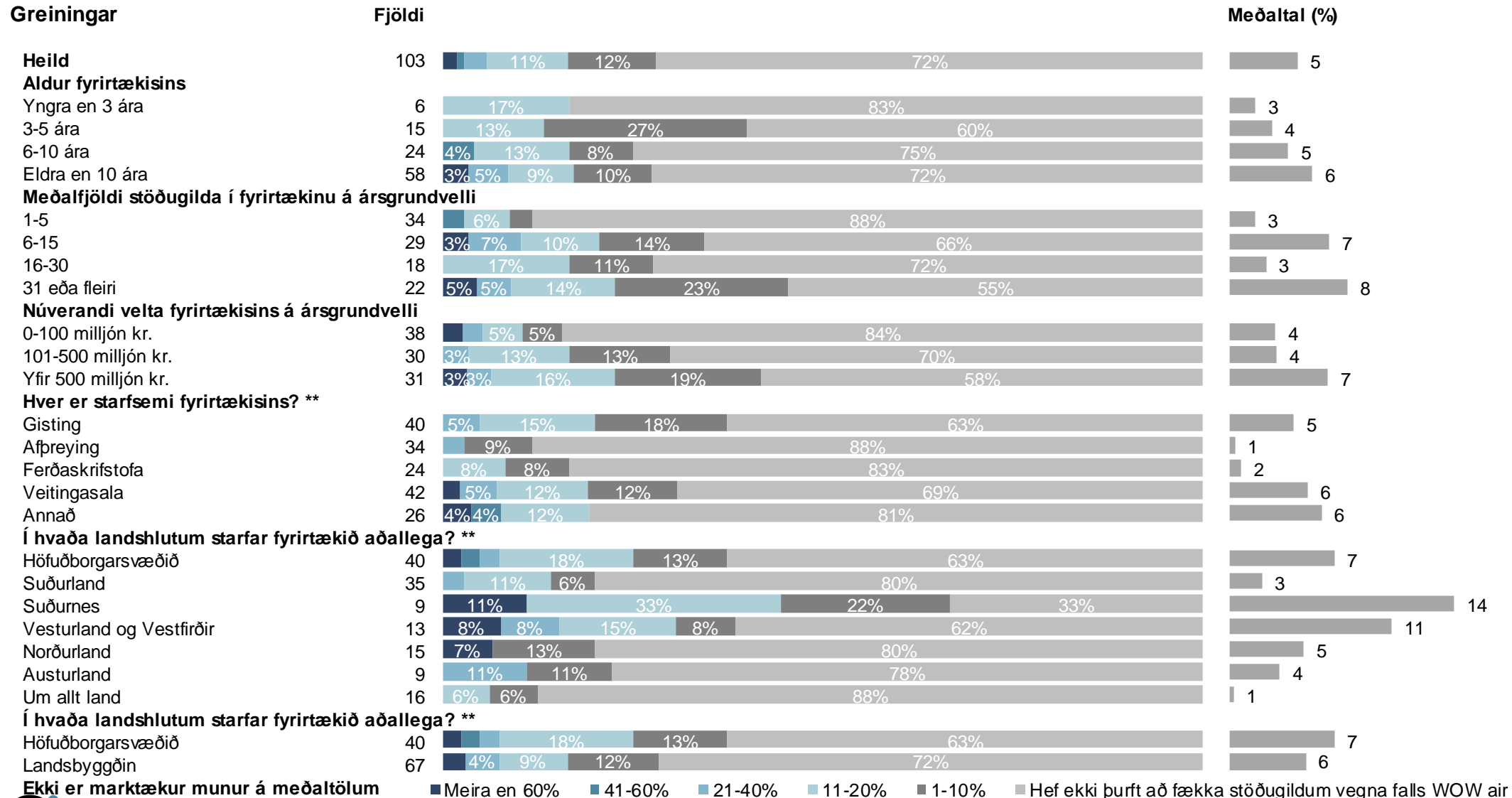
# Sp. 19. Hversu mikla fækkun stöðugilda í fyrirtækinu, ef einhverja, telur þú að rekja megi beint til falls WOW air?

	Fjöldi	%	+/-
Meira en 60%	2	1,9	2,7
41-60%	1	1,0	1,9
21-40%	3	2,9	3,2
11-20%	11	10,7	6,0
1-10%	12	11,7	6,2
Hef ekki þurft að fækka stöðugildum vegna falls WOW air	74	71,8	8,7
Fjöldi svara	103	100,0	
Tóku afstöðu	103	89,6	
Tóku ekki afstöðu	12	10,4	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal</b>	5,0		
Víkmörk ±	2,4		
Staðalfrávik	12,3		

Meðaltal var reiknað þannig að þeir sem merktu við hlutfall á einhverju bili fengu hlutfallstöluna sem er á miðju bilsins. Þeir sem sögðust ekki hafa þurft að fækka stöðugildum fengu gildið núll og þeir sem sögðust hafa þurft að fækka um meira en 60% fengu gildið 70.



# Sp. 19. Hversu mikla fækkun stöðugilda í fyrirtækinu, ef einhverja, telur þú að rekja megi beint til falls WOW air?



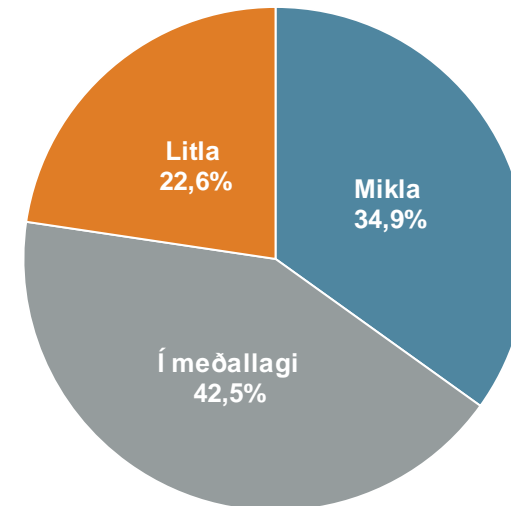
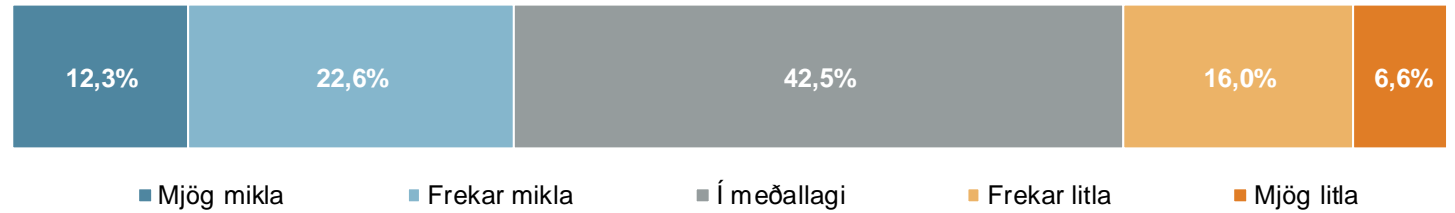
Ekki er marktækur munur á meðaltölum

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

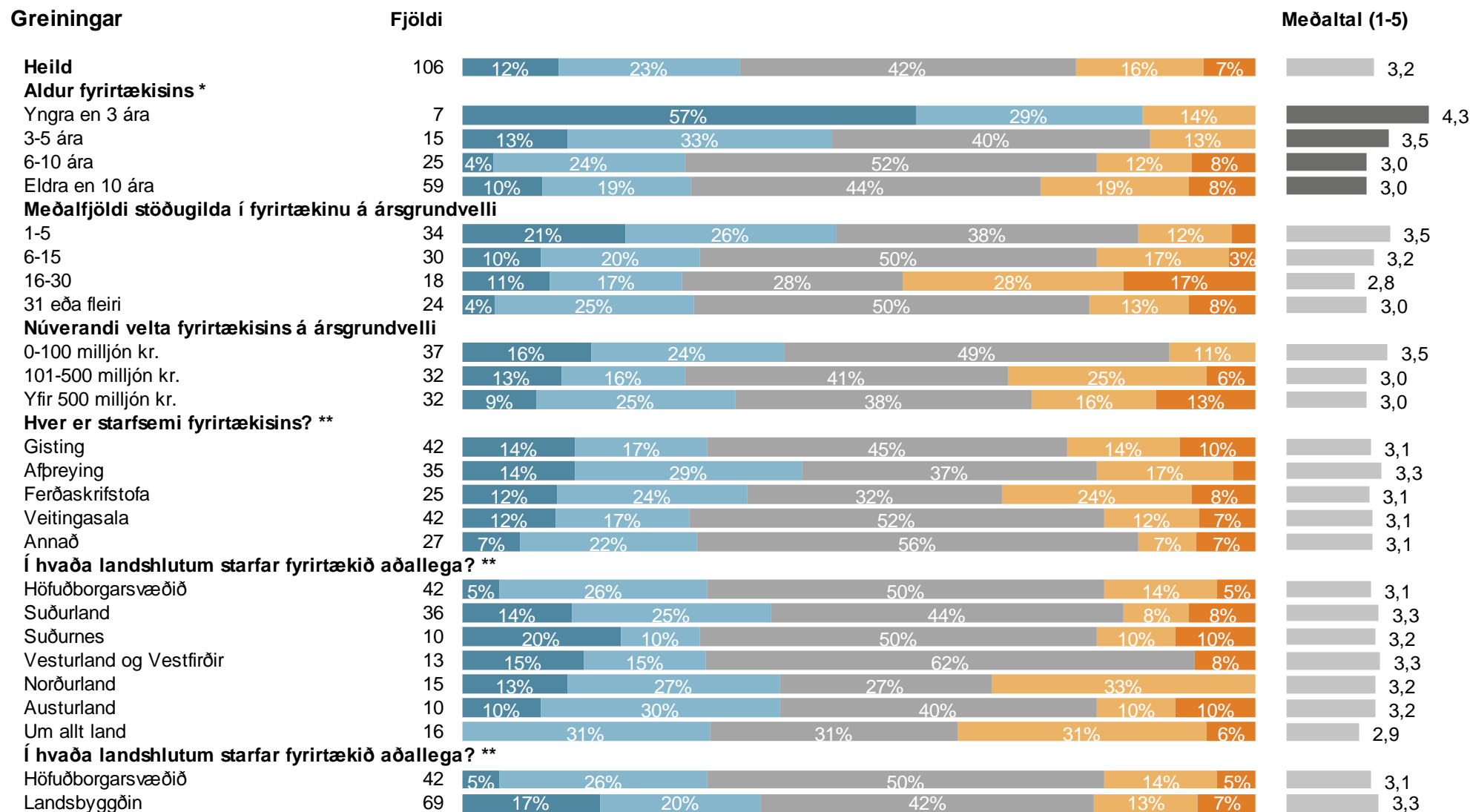


## Sp. 20. Hvernig metur þú möguleika þíns fyrirtækis til að vaxa á næstu 2-3 árum?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög mikla (5)	13	12,3	6,2
Frekar mikla (4)	24	22,6	8,0
Í meðallagi (3)	45	42,5	9,4
Frekar litla (2)	17	16,0	7,0
Mjög litla (1)	7	6,6	4,7
Mikla	37	34,9	9,1
Í meðallagi	45	42,5	9,4
Litla	24	22,6	8,0
Fjöldi svara	106	100,0	
Tóku afstöðu	106	92,2	
Tóku ekki afstöðu	9	7,8	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,2		
Víkmörk ±	0,2		



# Sp. 20. Hvernig metur þú möguleika þíns fyrirtækis til að vaxa á næstu 2-3 árum?



\* Marktækur munur á meðaltölum

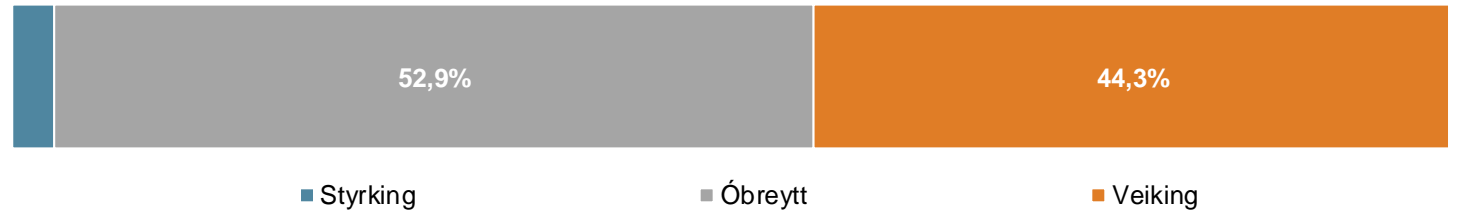


\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

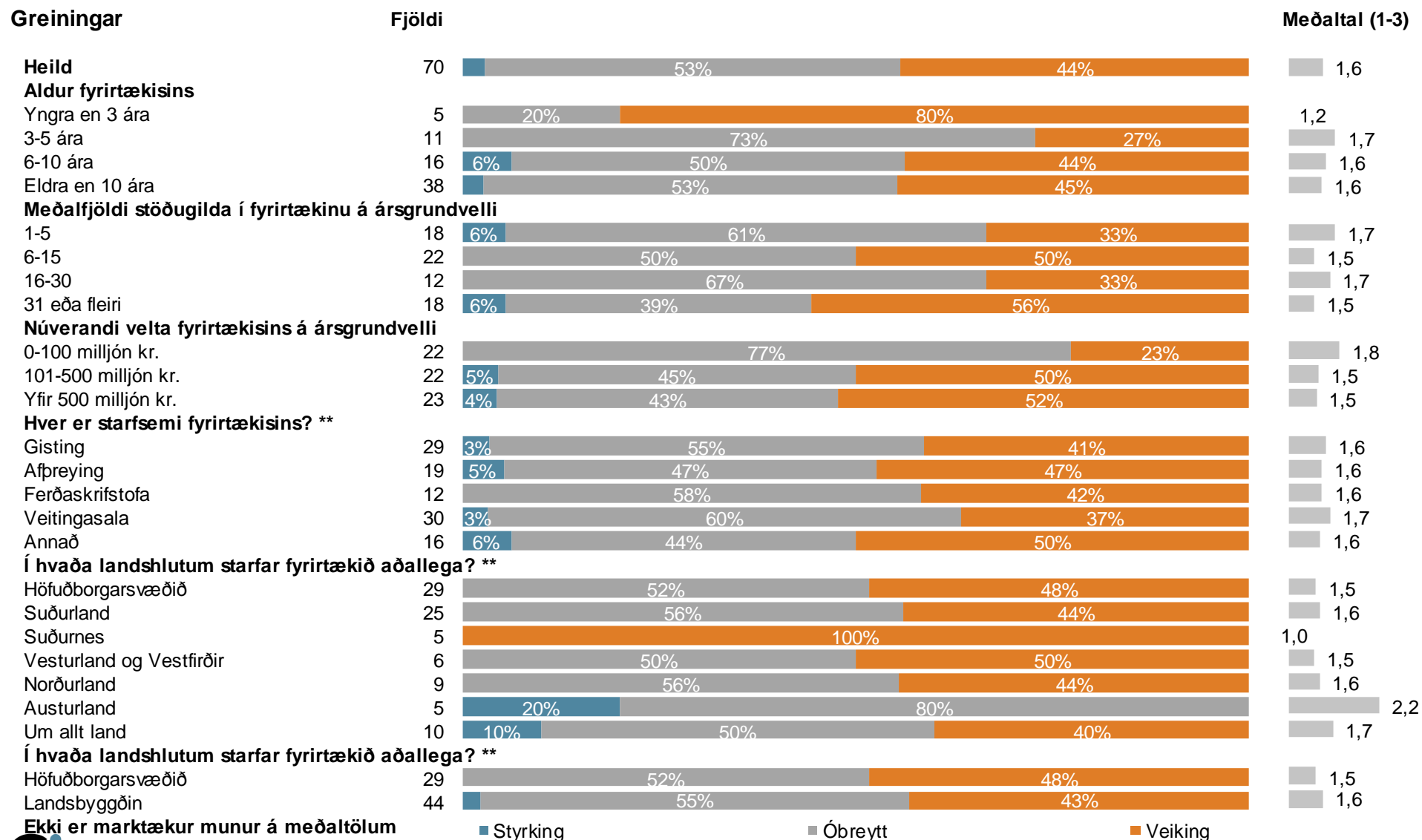
■ Mjög mikla ■ Frekar mikla ■ Í meðallagi ■ Frekar litla ■ Mjög litla

## Sp. 21. Hver telur þú að þróun á gengi krónunnar verði á næstu 12 mánuðum?

	Fjöldi	%	+/-
Styrking (3)	2	2,9	3,9
Óbreytt (2)	37	52,9	11,7
Veiking (1)	31	44,3	11,6
Fjöldi svara	70	100,0	
Tóku afstöðu	70	60,9	
Tóku ekki afstöðu	45	39,1	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-3)</b>	1,6		
Víkmörk ±	0,1		



# Sp. 21. Hver telur þú að þróun á gengi krónunnar verði á næstu 12 mánuðum?



Ekki er marktækur munur á meðaltölum



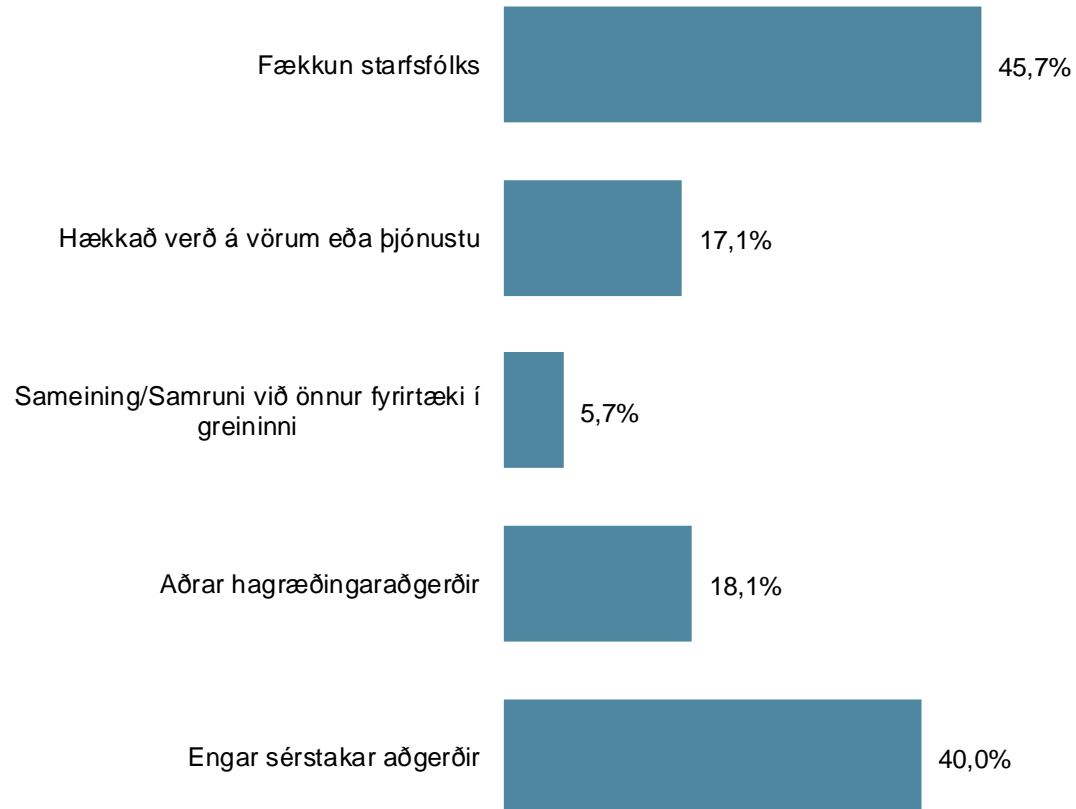
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð








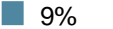



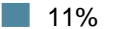
















## Sp. 22. Hver hafa viðbrögð þíns fyrirtækis verið við nýjum kjarasamningi?

	Fjöldi	%	+/-
Fækkun starfsfólks	48	45,7	9,5
Hækkað verð á vörum eða þjónustu	18	17,1	7,2
Sameining/Samruni við önnur fyrirtæki í greininni	6	5,7	4,4
Aðrar hagræðingaraðgerðir	19	18,1	7,4
Engar sérstakar aðgerðir	42	40,0	9,4
Fjöldi svara	133		
Tóku afstöðu	105	91,3	
Tóku ekki afstöðu	10	8,7	
Fjöldi svarenda	115	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.



# Sp. 22. Hver hafa viðbrögð þíns fyrirtækis verið við nýjum kjarasamningi?

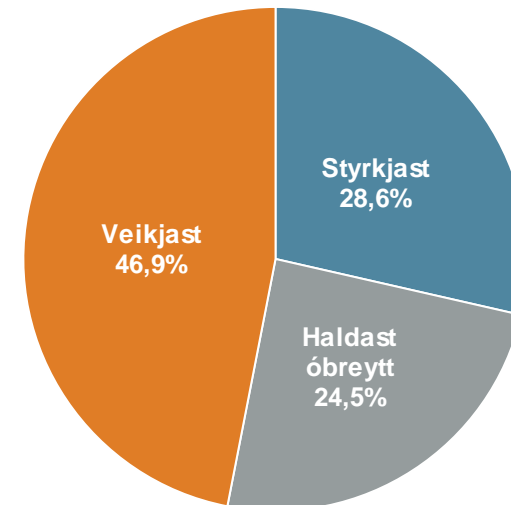
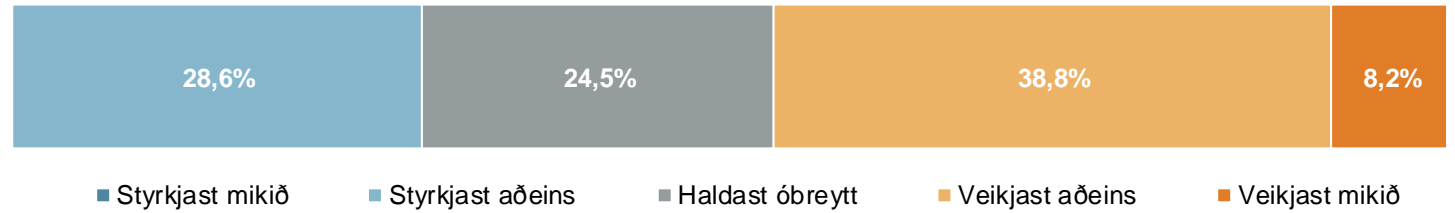
Greiningar	Fjöldi	Fækkun starfsfólks	Aðrar hagræðingaraðgerðir	Engar sérstakar aðgerðir	Fækkun starfsfólks
<b>Heild</b>	105	46%	35%	40%	 46%
<b>Aldur fyrirtækisins</b>					
Yngra en 3 ára	6	17%	50%	50%	 17%
3-5 ára	14	36%	43%	43%	 36%
6-10 ára	26	50%	35%	35%	 50%
Eldra en 10 ára	59	49%	32%	41%	 49%
<b>Meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli</b>					
1-5	34	9%	12%	82%	 9%
6-15	30	57%	57%	23%	 57%
16-30	17	71%	24%	18%	 71%
31 eða fleiri	24	67%	50%	17%	 67%
<b>Núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli</b>					
0-100 milljón kr.	36	11%	22%	72%	 11%
101-500 milljón kr.	33	64%	39%	24%	 64%
Yfir 500 milljón kr.	31	68%	48%	19%	 68%
<b>Hver er starfsemi fyrirtækisins? **</b>					
Gisting	42	52%	36%	33%	 52%
Afþreying	36	28%	28%	56%	 28%
Ferðaskrifstofa	24	29%	29%	58%	 29%
Veitingasala	43	53%	40%	30%	 53%
Annað	26	31%	19%	62%	 31%
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>					
Höfuðborgarsvæðið	41	56%	34%	34%	 56%
Suðurland	37	38%	30%	49%	 38%
Suðurnes	9	44%	22%	44%	 44%
Vesturland og Vestfirðir	12	42%	17%	50%	 42%
Norðurland	15	47%	13%	47%	 47%
Austurland	10	30%	30%	60%	 30%
Um allt land	16	44%	56%	38%	 44%
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>					
Höfuðborgarsvæðið	41	56%	34%	34%	 56%
Landsbyggðin	68	41%	28%	46%	 41%

**G** Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

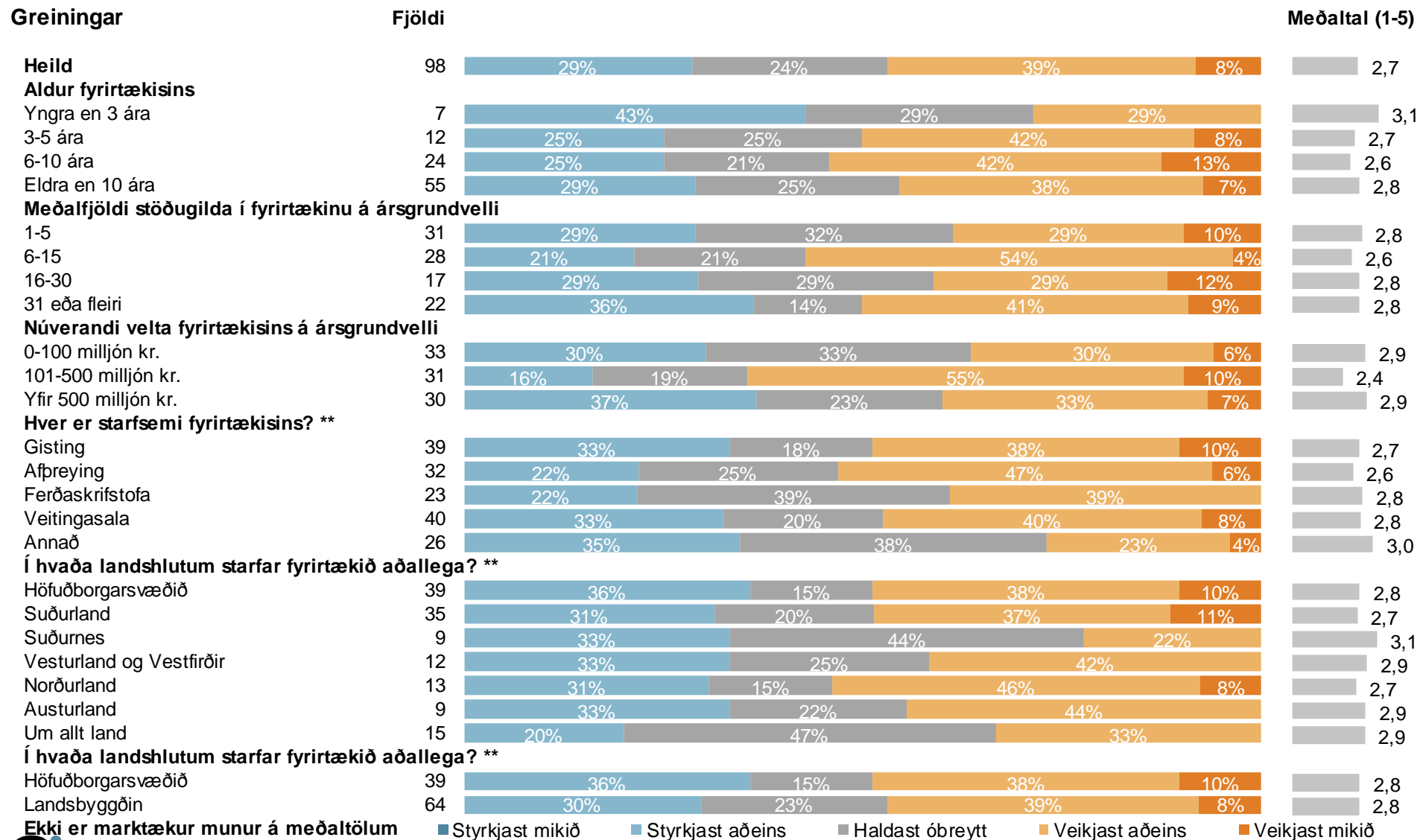
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

## Sp. 23. Telur þú að samkeppnishæfni íslenskrar ferðapjónustu muni styrkjast eða veikjast á árinu 2020?

	Fjöldi	%	+/-
Styrkjast mikið (5)	0	0,0	0,0
Styrkjast aðeins (4)	28	28,6	8,9
Haldast óbreytt (3)	24	24,5	8,5
Veikjast aðeins (2)	38	38,8	9,6
Veikjast mikið (1)	8	8,2	5,4
Styrkjast	28	28,6	8,9
Haldast óbreytt	24	24,5	8,5
Veikjast	46	46,9	9,9
Fjöldi svara	98	100,0	
Tóku afstöðu	98	85,2	
Tóku ekki afstöðu	17	14,8	
Fjöldi svarenda	115	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	2,7		
Víkmörk ±	0,2		



# Sp. 23. Telur þú að samkeppnishæfni íslenskrar ferðapjónustu muni styrkjast eða veikjast á árinu 2020?



Ekki er marktækur munur á meðaltölum

Styrkjast mikið Styrkjast aðeins Haldast óbreytt Veikjast aðeins Veikjast mikið

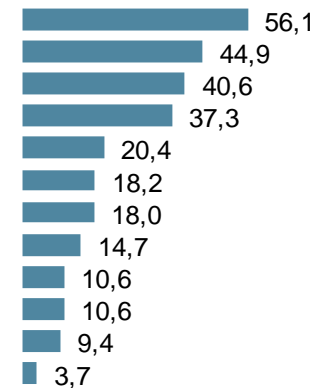
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð



## Sp. 24. Hvaða þættir munu skipta þitt fyrirtæki mestu máli á árinu 2019?

	Mikilvægast			Næst mikilvægast			Þriðja mikilvægast			Fjórða mikilvægast			Fimmta mikilvægast		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Gengismál	31	30,4	8,9	18	17,6	7,4	10	10,5	6,2	12	13,8	7,2	5	6,8	5,7
Hagræðing í rekstri	17	16,7	7,2	19	18,6	7,6	13	13,7	6,9	9	10,3	6,4	11	14,9	8,1
Markaðsmál	14	13,7	6,7	15	14,7	6,9	13	13,7	6,9	12	13,8	7,2	14	18,9	8,9
Kjaramál (launaþróun)	15	14,7	6,9	9	8,8	5,5	17	17,9	7,7	12	13,8	7,2	4	5,4	5,2
Vaxtakostnaður	2	2,0	2,7	9	8,8	5,5	13	13,7	6,9	7	8,0	5,7	5	6,8	5,7
Fjárfesting í stafrænni tækni	9	8,8	5,5	3	2,9	3,3	7	7,4	5,3	5	5,7	4,9	5	6,8	5,7
Nýsköpun og vöruþróun	4	3,9	3,8	5	4,9	4,2	9	9,5	5,9	8	9,2	6,1	9	12,2	7,4
Bókunarþóknanir til milliliða (OTE)	3	2,9	3,3	5	4,9	4,2	7	7,4	5,3	7	8,0	5,7	5	6,8	5,7
Umhverfismál	3	2,9	3,3	2	2,0	2,7	4	4,2	4,0	7	8,0	5,7	5	6,8	5,7
Erlend samkeppni	1	1,0	1,9	10	9,8	5,8	2	2,1	2,9	0	0,0	0,0	3	4,1	4,5
Hæfni og menntun	1	1,0	1,9	6	5,9	4,6	0	0,0	0,0	6	6,9	5,3	7	9,5	6,7
Annað	2	2,0	2,7	1	1,0	1,9	0	0,0	0,0	2	2,3	3,1	1	1,4	2,6
Fjöldi svara	102	100,0		102	100,0		95	100,0		87	100,0		74	100,0	
Tóku afstöðu	102	88,7		102	100,0		95	93,1		87	91,6		74	85,1	
Tóku ekki afstöðu	13	11,3		0	0,0		7	6,9		8	8,4		13	14,9	
Fjöldi aðspurðra	115	100,0		102	100,0		102	100,0		95	100,0		87	100,0	
Spurðir	115	100,0		102	88,7		102	88,7		95	82,6		87	75,7	
Ekki spurðir	0	0,0		13	11,3		13	11,3		20	17,4		28	24,3	
Fjöldi svarenda	115	100,0		115	100,0		115	100,0		115	100,0		115	100,0	

Mikilvægiseinkunn (0-100)



Mikilvægiseinkunn er fengin með eftirfarandi formúlu:  $((\text{„Mikilvægast“} * 100) + (\text{„Næst mikilvægast“} * 80) + (\text{„Þriðja mikilvægast“} * 60) + (\text{„Fjórða mikilvægast“} * 40) + (\text{„Fimmta mikilvægast“} * 20) / \text{Fjöldi svara í „Mikilvægast“})$ .

# Sp. 24. Hvaða þættir munu skipta þitt fyrirtæki mestu máli á árinu 2019?

	Fjöldi	Gengismál	Hagræðing í rekstri	Markaðsmál	Kjaramál (launaþróun)	Gengismál
<b>Heild</b>	102	56	45	41	37	56
<b>Aldur fyrirtækisins *</b>						
Yngra en 3 ára	7	63	14	63	40	63
3-5 ára	12	45	55	52	45	45
6-10 ára	25	36	61	46	35	36
Eldra en 10 ára	58	66	40	33	36	66
<b>Meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli</b>						
1-5	33	61	23	39	21	61
6-15	29	56	54	49	39	56
16-30	18	41	54	42	53	41
31 eða fleiri	22	62	57	31	46	62
<b>Núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli</b>						
0-100 milljón kr.	35	59	26	37	23	59
101-500 milljón kr.	32	49	59	48	44	49
Yfir 500 milljón kr.	31	58	56	37	46	58
<b>Hver er starfsemi fyrirtækisins? **</b>						
Gisting	41	57	46	40	39	57
Afþreying	34	55	49	46	35	55
Ferðaskrifstofa	23	64	39	35	17	64
Veitingasala	43	50	52	47	49	50
Annað	25	54	40	37	22	54
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>						
Höfuðborgarsvæðið	39	49	55	45	34	49
Suðurland	35	53	42	50	30	53
Suðurnes	9	51	56	33	47	51
Vesturland og Vestfirðir	12	47	48	63	40	47
Norðurland	15	69	41	41	32	69
Austurland	10	46	40	40	42	46
Um allt land	15	76	36	20	29	76
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>						
Höfuðborgarsvæðið	39	49	55	45	34	49
Landsbyggðin	67	54	44	46	39	54



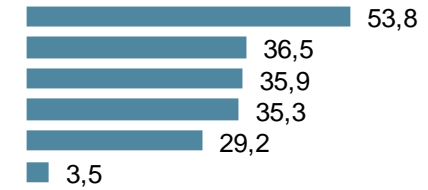
Par sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\* Par sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

## Sp. 25. Hverjar telur þú vera helstu ógnanir næstu 3-5 ára í rekstrarumhverfinu?



























	Mesta ógnin			Næst mesta ógnin			Þriðja mesta ógnin		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Gengismál	30	28,8	8,7	28	27,5	8,7	22	24,4	8,9
Ólögleg starfsemi	20	19,2	7,6	20	19,6	7,7	14	15,6	7,5
Kjarasamningar	20	19,2	7,6	18	17,6	7,4	16	17,8	7,9
Verðlag	14	13,5	6,6	21	20,6	7,8	26	28,9	9,4
Fá stór fyrirtæki ráðandi á markaði	19	18,3	7,4	11	10,8	6,0	12	13,3	7,0
Annað	1	1,0	1,9	4	3,9	3,8	0	0,0	0,0
Fjöldi svara	104	100,0		102	100,0		90	100,0	
Tóku afstöðu	104	90,4		102	98,1		90	88,2	
Tóku ekki afstöðu	11	9,6		2	1,9		12	11,8	
Fjöldi aðspurðra	115	100,0		104	100,0		102	100,0	
Spurðir	115	100,0		104	90,4		102	88,7	
Ekki spurðir	0	0,0		11	9,6		13	11,3	
Fjöldi svarenda	115	100,0		115	100,0		115	100,0	

Raðkvarðaeinkunn (0-100)



Raðkvarðaeinkunn er fengin með eftirfarandi formúlu:  $((\text{„Mesta ógnin“} * 100) + (\text{„Næst mesta ógnin“} * 66,6667) + (\text{„Þriðja mesta ógnin“} * 33,3333)) / \text{Fjöldi svara í „Mesta ógnin“}$ .

# Sp. 25. Hverjar telur þú vera helstu ógnanir næstu 3-5 ára í rekstrarumhverfinu?

	Fjöldi	Gengismál	Ólögleg starfsemi	Kjarasamningar	Verðlag	Gengismál
<b>Heild</b>	104	54	37	36	35	 54
<b>Aldur fyrirtækisins</b>						
Yngra en 3 ára	5	60	7	46	40	 60
3-5 ára	15	35	15	49	53	 35
6-10 ára	25	54	37	27	45	 54
Eldra en 10 ára	59	57	44	35	26	 57
<b>Meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli</b>						
1-5	33	51	47	13	31	 51
6-15	31	51	25	41	39	 51
16-30	17	49	35	59	39	 49
31 eða fleiri	23	64	37	45	33	 64
<b>Núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli</b>						
0-100 milljón kr.	37	48	40	16	34	 48
101-500 milljón kr.	32	49	28	49	42	 49
Yfir 500 milljón kr.	30	63	39	50	27	 63
<b>Hver er starfsemi fyrirtækisins? **</b>						
Gisting	41	53	44	39	36	 53
Afþreying	34	51	37	25	40	 51
Ferðaskrifstofa	24	58	43	17	32	 58
Veitingasala	42	48	33	51	38	 48
Annað	26	54	48	10	37	 54
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>						
Höfuðborgarsvæðið	40	54	30	38	38	 54
Suðurland	37	50	41	29	35	 50
Suðurnes	9	48	33	37	52	 48
Vesturland og Vestfirðir	13	41	36	23	36	 41
Norðurland	15	69	29	40	33	 69
Austurland	9	37	40	41	29	 37
Um allt land	16	60	48	21	33	 60
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>						
Höfuðborgarsvæðið	40	54	30	38	38	 54
Landsbyggðin	68	52	37	37	34	 52

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

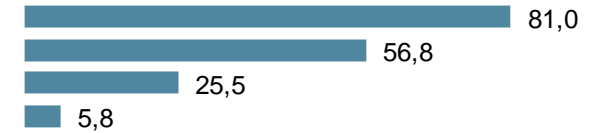
\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð



## Sp. 26. Hverjar telur þú vera helstu ógnanir næstu 3-5 ára í samgöngum?

	Mesta ógnin			Næst mesta ógnin			Þriðja mesta ógnin		
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-
Óstöðugleiki	60	61,2	9,6	27	37,0	11,1	4	7,0	6,6
Framtíð Ícelandair	30	30,6	9,1	32	43,8	11,4	13	22,8	10,9
Stækkun flugstöðvarinnar í Keflavík	4	4,1	3,9	12	16,4	8,5	39	68,4	12,1
Annað	4	4,1	3,9	2	2,7	3,7	1	1,8	3,4
Fjöldi svara	98	100,0		73	100,0		57	100,0	
Tóku afstöðu	98	85,2		73	74,5		57	78,1	
Tóku ekki afstöðu	17	14,8		25	25,5		16	21,9	
Fjöldi aðspurðra	115	100,0		98	100,0		73	100,0	
Spurðir	115	100,0		98	85,2		73	63,5	
Ekki spurðir	0	0,0		17	14,8		42	36,5	
Fjöldi svarenda	115	100,0		115	100,0		115	100,0	

Raðkvarðaeinkunn (0-100)



Raðkvarðaeinkunn er fengin með eftirfarandi formúlu:  $((\text{„Mesta ógnin“} * 100) + (\text{„Næst mesta ógnin“} * 66,6667) + (\text{„Þriðja mesta ógnin“} * 33,3333)) / \text{Fjöldi svara í „Mesta ógnin“}$ .

# Sp. 26. Hverjar telur þú vera helstu ógnanir næstu 3-5 ára í samgöngum?

	Fjöldi	Óstöðugleiki	Framtíð Icelandair	Óstöðugleiki
<b>Heild</b>	98	81	57	81
<b>Aldur fyrirtækisins</b>				
Yngra en 3 ára	5	66	80	66
3-5 ára	13	84	59	84
6-10 ára	25	86	50	86
Eldra en 10 ára	55	79	57	79
<b>Meðalfjöldi stöðugilda í fyrirtækinu á ársgrundvelli</b>				
1-5	31	76	56	76
6-15	28	84	50	84
16-30	18	85	66	85
31 eða fleiri	21	79	58	79
<b>Núverandi velta fyrirtækisins á ársgrundvelli</b>				
0-100 milljón kr.	35	74	52	74
101-500 milljón kr.	31	88	57	88
Yfir 500 milljón kr.	30	81	60	81
<b>Hver er starfsemi fyrirtækisins? **</b>				
Gisting	38	80	80	80
Afþreying	32	80	80	80
Ferðaskrifstofa	23	87	87	87
Veitingasala	40	78	78	78
Annað	26	74	74	74
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>				
Höfuðborgarsvæðið	40	74	74	74
Suðurland	32	80	80	80
Suðurnes	9	59	59	59
Vesturland og Vestfirðir	12	72	72	72
Norðurland	15	87	87	87
Austurland	9	66	66	66
Um allt land	15	93	93	93
<b>Í hvaða landshlutum starfar fyrirtækið aðallega? **</b>				
Höfuðborgarsvæðið	40	74	74	74
Landsbyggðin	63	79	79	79

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

\*\* Þar sem nefna mátti fleiri en einn svarmöguleika er marktækt ekki reiknuð

# Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

## Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Andvíg(ur)		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	3,9		
Vikmörk ±	0,1		

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og riflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefnum. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

**Meðaltal** er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög hlynnt(ur) (fj. x 5) + frekar hlynnt(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar andvíg(ur) (fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

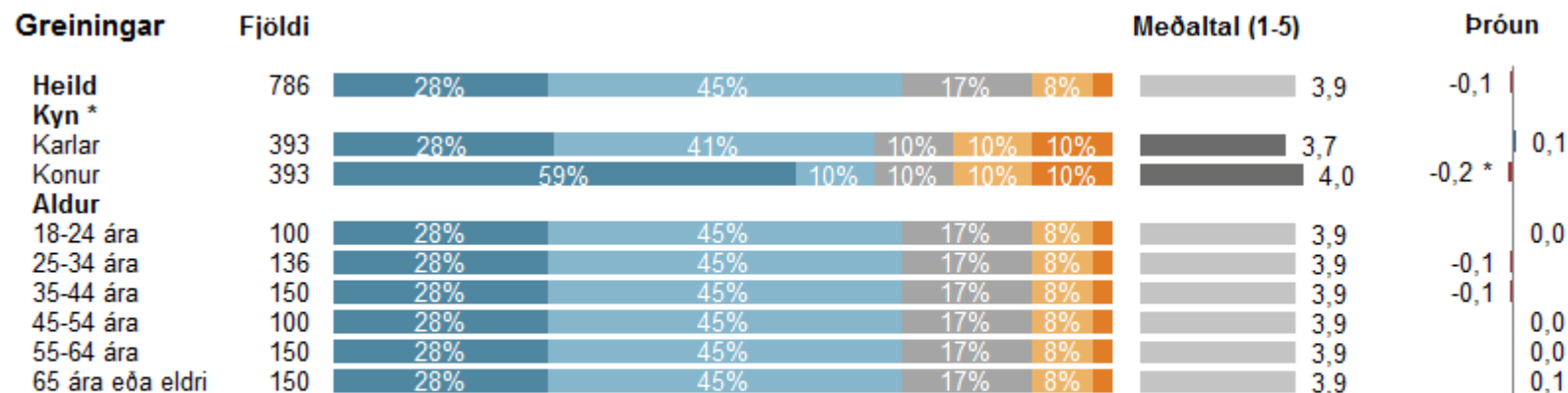
### Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggja innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefnum. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefnum en mjög hlynntir því.

### Greiningar og marktækt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 28% karla eru mjög hlynntir málefnum á móti 59% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjórnumerktur, eins og í tilfelli kynja spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu.

Algengur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að konur eru hlynntari málefnum en karlar og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir kyni eigi sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar). Lengst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal kvenna hefur lækkað um 0,2 stig frá síðustu mælingu (er nú 4,0 og var síðast 3,8). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að konur séu nú að jafnaði síður hlynntar málefnum en þær voru í síðustu mælingu.



\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur)